

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Empoderamiento de la Mujer en las Organizaciones Sociales de Base
del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de
Villa el Salvador

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social

Presentado por:

Autora: Bachiller Ruth Dorcas Sabino Cacha

Lima – Perú

2018

Dedicatoria:

A mis padres:

Porque gracias a ellos, es
soy quien lo que soy, a
mis hermanos y amigos
por confiar en mi potencial
y animarme a continuar.

Agradecimiento:

Me encuentro muy agradecida con Dios pues él es quien me permitió llegar hasta aquí y por haberme bendecido con la familia que tengo.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N°003-FPs y TS-2017, me es grato poder presentar mi trabajo de investigación titulado “Empoderamiento de la Mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares - Villa el Salvador”, bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea adecuadamente evaluado y aprobado.

Atentamente.

Ruth Dorcas Sabino Cacha

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv

CAPÍTULO I: Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática	16
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema principal	19
1.2.2. Problemas secundarios	19
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Justificación e importancia	22

CAPÍTULO II: Marco teórico conceptual

2.1. Antecedentes	24
2.1.1. Antecedentes internacionales	24
2.1.2. Antecedentes nacionales	27
2.2. Base teórica	29
2.2.1. Empoderamiento: Origen y Concepto	29
2.2.2. Teoría de empoderamiento	31
2.2.3. Empoderamiento de la mujer y sus dimensiones	32
2.2.4. Empoderamiento de la mujer: Los 5 niveles de adquisición de poder	37
2.3. Definiciones conceptuales	43

CAPÍTULO III: Metodología

3.1. Tipo de investigación	44
3.2. Diseño de investigación	44
3.3. Población y muestra	45
3.4. Identificación de las variables y operacioanalización	45
3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación	47

CAPÍTULO IV: Presentación, procesamiento y análisis de resultados (cambiar según modificaciones del cuerpo)

4.1. Presentación de resultados generales	50
4.2. Presentación de resultados específicos	54
4.3. Procesamiento de los resultados	62
4.4. Discusión de resultados	62
4.5. Conclusiones	66
4.6. Recomendaciones	68

CAPÍTULO V: Programa de Intervención

5.1. Denominación del Programa	70
5.2. Justificación del problema.	70
5.3. Objetivos.	72
5.3.1. Objetivo general	72
5.3.2. Objetivo específico	72
5.4. Sector al que se dirige	73
5.5. Metodología de la intervención	73

Referencias bibliográficas	82
-----------------------------------	-----------

ANEXOS

Anexo N°1. Matriz de Consistencia	86
Anexo N°2. Cuestionario de Empoderamiento de la Mujer	87
Anexo N°2. Fotos	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°01. Clasificación de las dimensiones de empoderamiento de la mujer	35
Tabla N°02. Matriz de Operacionalización	46
Tabla N°03. Calificación del instrumento	48
Tabla N°04. Baremo del instrumento de empoderamiento de la mujer	49
Tabla N°05. Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares de acuerdo a la edad.	50
Tabla N°06. Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares de acuerdo al grado de estudio.	51
Tabla N°07. Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares de acuerdo al estado civil.	52
Tabla N°08. Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares de acuerdo al número de hijos.	53
Tabla N°09. El nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.	54
Tabla N°10: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión empoderamiento participativo.	55
.	
Tabla N°11: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión temeridad.	56

Tabla N°12: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de influencias externas.	57
Tabla N°13: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de independencia	58
Tabla N°14: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de igualdad.	59
Tabla N°15: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de satisfacción social	60
Tabla N°16: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de seguridad.	61
Tabla N°17: Fechas tentativas para desarrollar el programa de intervención.	76
Tabla N°18: Sesión N°1- Cuarta semana de Enero 2019	77
Tabla N°19: Sesión N°2- Cuarta semana de Febrero 2019	78
Tabla N°20: Sesión N°3- Segunda semana de Marzo 2019	79
Tabla N°21: Sesión N°4- Primera semana de Abril 2019	80
Tabla N°21: Sesión N°5- Cuarta semana de Abril 2019	81

INDICE DE FIGURAS

Figura N°01: El ciclo interconectado del empoderamiento.	40
Figura N°02: Los niveles de empoderamiento	41
Figura N°03: Diseño de la investigación	45
Figura N°04: El nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.	50
Figura N°05: Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares de acuerdo al grado de estudio.	51
Figura N°06: Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares de acuerdo al estado civil.	52
Figura N°07: Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares de acuerdo al número de hijos.	53
Figura N°08: El nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.	54
Figura N°09: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión empoderamiento participativo.	55
Figura N°10: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión temeridad.	56

Figura N°11: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión influencias externas.	57
Figura N°12: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de independencia.	58
Figura N°13: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de igualdad.	59
Figura N°14: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de satisfacción social.	60
Figura N°15: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de seguridad:	61

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo identificar el nivel de empoderamiento de la mujer, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador. El diseño de investigación es no experimental-transversal, de tipo descriptivo y con enfoque cuantitativo. La población de estudio está comprendida por los 50 representantes mujeres que pertenecen a esta organización, durante los meses Marzo – Mayo del año 2018; para la muestra se consideró el total de la población.

Se utilizó el instrumento para medir el empoderamiento de la mujer para el recojo de la información (validado en México, 2008), el que evalúa las dimensiones empoderamiento participativo, la temeridad, las influencias externas, la independencia, la igualdad, la satisfacción social y la seguridad.

Luego del procesamiento de los datos se obtuvo los resultados: el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares es de nivel alto, porque los mayores porcentajes de las dimensiones se rigen en ese nivel, con el 78% empoderamiento participativo, con un 54% de para la dimensión de temeridad, en la igualdad con un 78%, en satisfacción social con un 62% y seguridad con un 78%. En el caso de la dimensión de independencia el promedio fue el nivel medio con un 46% y en la dimensión de influencias externas fue un 56%.

Concluyendo que: El nivel de Empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador, se categoriza en un nivel alto, es decir, tienen una buena capacidad de autodesarrollo, valoración y aceptación de sí mismas.

Palabras Claves: Empoderamiento, mujer, participación, respeto y aceptación.

ABSTRACT

The objective of this research is to identify the level of empowerment of women in the Grassroots Social Organizations of the First Level of the Popular Mothers and Eaters Clubs - District of Villa el Salvador. The research design is non-experimental-transversal, descriptive and with a quantitative approach. The study population is comprised of the 50 female representatives who belong to this organization, during the months March - May of the year 2018; for the sample, the total population was considered. The instrument was used to measure the empowerment of women for the collection of information (validated in Mexico, 2008) , which evaluates the dimensions of participatory empowerment, recklessness, external influences, independence, equality, social satisfaction and safety. After the processing of the data the results were obtained: the level of empowerment of women in the Grassroots Social Organizations of the First Level of the Popular Mothers and Eaters' Clubs is of high level, because the greater percentages of the dimensions are governed in that level, with 78% participatory empowerment, with 54% for the temerity dimension, in equality with 78%, in social satisfaction with 62% and security with 78%. In the case of the independence dimension, the average was the average level with 46% and in the dimension of external influences it was 56%. Concluding that: The level of Empowerment of women in the Grassroots Social Organizations of the First Level of the popular Mothers and Eaters Clubs - District of Villa el Salvador, is categorized at a high level, that is, they have a good capacity for self-development , valuation and acceptance of themselves.

Key Words: Empowerment, women, participation, respect and acceptance. Keyword: Empowerment of women.

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio del empoderamiento de la mujer en las organizaciones social de base es fundamental, ya que ellas se juegan un rol importante dentro de su comunidad, la valoración que tengan de sí mismas como la fortaleza para luchar día a día, en su búsqueda oportunidades de desarrollo a través de estas organizaciones influirán no solo en su vida personal sino también en el resto de beneficiarios.

Para Shuler (1997) el empoderamiento es un proceso por el que las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno generando mayores oportunidades de desarrollo.

La participación dentro de una organización social de base no es algo tan sencillo como parece, pues para ser considerado socio no solo debe de consumir cuatro raciones; si no también es involucrarse en las actividades que se realicen a favor del comedor como de la organización; estas pueden ser trabajos comunales, actividades pro-fondos, asistir a las reuniones o marchas, entre otros. Y ser representante finalmente es hacer todas las coordinaciones, estar presente en todo es decir ser una persona activa con capacidad de liderazgo.

Esta visión dada nos permite reflexionar sobre el rol que cumplen estas mujeres pues no solo es ser beneficiaria de este programa si no también es el hecho de liderar y tener capacidades únicas que se adquieren en el camino y cómo estas influyen en tu vida y en la vida de tu entorno.

Bajo el análisis previo, el propósito del presente estudio es identificar cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.

El presente trabajo de investigación consta de cinco capítulos:

Capítulo I, comprende, el planteamiento del problema, en el que se describe la realidad problemática, se formula el problema, se establecen los objetivos y se justifica la importancia del tema de investigación.

Capítulo II, se analiza el marco teórico conceptual, se revisan los antecedentes, bases teóricas y definiciones conceptuales.

Capítulo III, se describe la metodología, tipo y diseño de investigación, población y muestra, variable, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV, se presentan los resultados y se expone las conclusiones.

Capítulo V, se plantea una propuesta de un programa de intervención de acuerdo a la realidad problemática.

Para la elaboración de este trabajo se ha manejado toda la información disponible en la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.

La documentación de la información obtenida de los pacientes oncológicos se mantendrá en absoluta confidencialidad, esta se utilizará sólo para el proceso de investigación.

Finalmente se hace referencia a las fuentes bibliográficas consultadas para el desarrollo del presente trabajo y se adjuntan los anexos empleados en la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Actualmente existe una desigualdad de género a nivel mundial que a pesar de los grandes avances que hayamos dado no son suficientes como para decir lo estamos logrando, en algunos países árabes la mujer aún está limitada al servicio doméstico y depende únicamente de su marido, ella no conoce la educación, no sabe y no puede alzar su voz de protesta contra su pareja, sociedad y estado. Por ende no puede prosperar ni ser independiente vive sin derechos y obligada a llevar una vida de mendicidad, discriminación e inferioridad. Es por ello que la lucha contra la igual de género es un punto clave para el desarrollo y está considerado en los objetivos del desarrollo sostenible como punto numero 5.-“Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”. .

Según la ONU en el 2014 informo que 143 países de 195 han logrado garantizar la igualdad mujeres y hombres en sus constituciones, sin embargo la discriminación persiste de manera directa e indirecta ya se por estereotipos por razones de género, normas y prácticas sociales pues el hecho que hayan normativas y leyes de igualdad de género no implica que estas se practiquen en la realidad.

Las políticas y los planes de género son una herramienta clave para lograr el cambio pero es de suma importancia que estas se apliquen y se cumplan en su totalidad para obtener resultados.

En América Latina y el Caribe se viene trabajando a través de los gobiernos y la sociedad civil con políticas de participación, liderazgo y empoderamiento de las Mujeres y niñas, una de sus acciones prioritarias es lograr el reconocimiento de las mujeres en el ámbito laboral y político. Según la fundación CODESPA (Cooperación para el desarrollo, 2014) la participación de las mujeres ha permitido reducir el impacto económico que hubo en muchos países porque ellas empezaron a sostener económicamente a sus familias quienes anteriormente lo hacían con el ingreso de su pareja.

Así se vio reflejado en el mercado laboral en la última década. En uno de los estudios realizados por el Banco Mundial indico que sin su trabajo la pobreza extrema en el 2010 hubiera sido en un 30% más alta. De esta manera se ve los avances que se vienen dando.

En el Perú nos somos ajenos de esta realidad que vive pues desde 1995 que nos suscribimos a los acuerdo de la Plataforma de Beijing, nos comprometimos a buscar erradicar las brechas de género. Por ello se han implementado lineamientos a favor de la igualdad, uno de ellos podría ser el Plan Nacional de Igualdad de Género y el Plan Nacional Contra la Violencia hacia la Mujer. Según un el resultado de un estudio que realizo el ministerio de Cultura en el 2014 encontró la disparidad de la dimensión de género es de 0.82/1 en base a esta cifra nos atrevemos a decir que existe un grado favorable en la igualdad de género que refleja de los esfuerzos públicos que se están realizando para aplicar de manera correcta las leyes, políticas y reglamentos.

Así mismo el Perú asume el liderazgo en América del Sur pues sus indicadores y líneas de trabajo de empoderamiento de la mujer visibilizan cómo se incide en las diferentes problemáticas que existe en las regiones donde las mujeres se encuentran en situación de vulnerabilidad, como las indígenas, afrodescendientes, jóvenes y adolescentes. Una de las mejoras es la autonomía económica que se vienen desarrollando mediante emprendimientos productivos, la inserción en las cadenas de valor globales, las buenas prácticas en términos del reconocimiento de igualdad de salarios entre otros. Según informó el diario El Peruano en Mayo del 2016.

Uno de los espacios donde se viene trabajando el Empoderamiento de la Mujer es a través de las Organizaciones Social de Base como los Comedores Populares, la ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Marcela Huaita Alegre (2016) comento para el diario el Peruano "... las que manejan comedores populares, ellas reciben capacitación del Estado para el desarrollo de emprendimientos productivos", así mismo precisó que el Estado ha trabajado fuertemente para que cada uno de esos objetivos tenga metas e indicadores diferenciados en su impacto entre hombres y mujeres porque su

propósito es alcanzar la igualdad entre los géneros. (Agencia Peruana de Noticias, 2016)

En septiembre de 2017 la municipalidad de Trujillo realizó un taller de capacidades humanas dirigido a las mujeres miembros de los comedores populares, con la finalidad de aportar su autogestión y empoderamiento de las mismas.

Entonces podemos decir que los Comedores Populares en el Perú son un espacio clave de trabajo de empoderamiento pues les permite desarrollar su liderazgo, fortalecer su capacidad de autonomía y hacer prevalecer sus derechos ya que muchas de las mujeres que participan se encuentran en situación de vulnerabilidad.

En las Organizaciones Sociales de base del primer nivel de los Clubes de madres y comedores populares de Villa el Salvador, se observa la diferencia de las mujeres, algunas se caracterizan por su liderazgo y empoderamiento y otras por su falta de autonomía en determinadas situaciones, como la decisión de recibir los productos otorgados por partes de la municipalidad, la asistencia y participación a las reuniones o capacitaciones de la organización, la disponibilidad de involucrarse en algún cargo de comité, entre otros. Esto nos permite diferenciar las actitudes que representan cada una, dejándonos una incógnita acerca de su nivel de empoderamiento de cada una.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?

1.2.2. Problemas secundarios

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión empoderamiento participativo en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión temeridad en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión influencias externas en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión independencia en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?

¿Cuál es el nivel de Empoderamiento de la mujer, según la dimensión igualdad en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión de satisfacción social en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión seguridad en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Identificar el nivel de empoderamiento de la mujer, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar según la dimensión empoderamiento participativo, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.
- Describir según la dimensión temeridad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.
- Conocer según la dimensión influencias externas, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.
- Identificar según la dimensión independencia, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.
- Describir según la dimensión igualdad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador

- Identificar según la dimensión satisfacción social, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.
- Conocer según la dimensión seguridad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.

1.4. Justificación e importancia:

La realización del trabajo presente surge raíz de una de las experiencias laborables obtenidas, en donde la comunicación y actitudes con la población beneficiaria (las señoras que pertenecen a las organizaciones sociales) son diferenciadas; algunas al parecer cuentan con un nivel de liderazgo y empoderamiento mientras que otras son de carácter más sencillos que se dejan manipular por otras, lo cual se refleja en las diferentes actividades que se realiza con esta población, como por ejemplo las capacitación brindadas, pues el número de participantes varia de inicio a fin, y según refieren es por diferentes razones entre ellos que no lo consideran necesario o no cuentan con el apoyo de sus seres cercanos.

Es por ello que se ha considerado de suma importancia la identificación del nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares de Villa el Salvador, de manera que permitirá mejorar las acciones que se vienen realizando para fortalecer el empoderamiento de la mujer en sus diferentes dimensiones y así también, sea de beneficio propio para cada una de ellas.

Desde el punto de vista teórico, es importante describir el empoderamiento de las mujeres, desprendiéndose de esto un sustento teórico, que servirá para el desarrollo de futuros estudios relacionados al tema. Del mismo modo, los resultados de la investigación se contrastaran con las teorías validadas por otros autores, para generar nuevos conocimientos científicos.

Desde el punto de vista práctico, beneficiara a las mujeres que pertenecen a estas las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares de Villa el Salvador como de otras organizaciones sociales, en especial a aquellas que se encuentran en una situación de vulnerabilidad, pues les permitirá actuar y desarrollarse manera personal, a manera organizacional y también de manera distrital. Dado que de

acuerdo a los resultados se podrá implementar y/o mejorar el plan de acción que se están desarrollando actualmente en este distrito referente a este tema.

Desde el punto de vista metodológico, los instrumentos utilizados en el presente estudio constituyen un aporte, puesto que, al tener validez y confiabilidad, contribuirá instrumentalmente en futuras investigaciones, permitiendo conocer el nivel de empoderamiento en las mujeres que participan de los comedores populares en las dimensiones de empoderamiento participativo, temeridad, influencias externas, independencias, igualdad, satisfacción social y seguridad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Ortega A. (Quito, 2017) en su estudio “Rol de Naciones Unidas en los procesos de empoderamiento político de las mujeres indígenas en Colombia. Caso de estudio: Mujeres indígenas del Cauca 2010-2015”, tuvo como objetivo analizar de qué manera Naciones Unidas han venido influenciando en los procesos de empoderamiento de la mujer indígena en el ámbito político y cómo ellas han logrado beneficiarse. La metodología empleada es de tipo cualitativa con método de estudio de caso inductivo que se realizó con la entrevista. Para este estudio se trabajó con las mujeres indígenas que habitan la zona norte del Cauca y que están organizadas en torno al Programa Mujer de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACIN). Concluyendo así, que el empoderamiento de las mujeres participantes del Programa comprende un grupo de procesos psicológicos que les proporciona una mayor valor como individuos, incrementar su autoestima, creerse capaces de transformar su realidad social e interactuar con su entorno en formas antes nunca hechas, incrementando así el empoderamiento político dentro sus comunidades.

Godinez I. (México, 2016) en su investigación “Factores determinantes del empoderamiento de las mujeres: análisis del Municipio De Santa Catarina, N. L.” tuvo como objetivo identificar los factores que determinan el empoderamiento de las mujeres en el sector económico en el municipio de Santa Catarina desde su perspectiva. Su investigación es cualitativa, de tipo exploratorio y descriptivo. Como población se tuvo a las integrantes del programa Jefa de Familia y la muestra seleccionada es de 20 señoras que residen el municipio de Santa Catarina, Nuevo León y que son madres, además de estas condiciones de selección se optó por seleccionar a diez señoras que asumen el rol de jefas de familias que reciben apoyo del municipio del Programa Estatal Jefas de Familia y otras

diez señoras que son madres y que cuentan con un negocio propio; y el cual es apoyo o el sostén de la económica del hogar. La técnica que utilizo para levantar datos fue la entrevista (30 preguntas). Finalmente se concluyó que un factor determinante, es su espacio de trabajo pues no les permite desarrollarse en ese ámbito, por múltiples causas, asimismo la oferta de empleos esta mayormente dirigida a los varones, en la casa cada día la mujer está ocupando un lugar valioso en cuanto a la toma de decisiones.

Montejo R. (Mexico,2013) en su estudio “Empoderamiento y autonomía de mujeres campesinas de Musa, Las Margaritas, Chiapas, México” planteo como objetivo dar cuenta del proceso de empoderamiento y autonomía de las mujeres campesinas organizadas en MUSA A.C. en lo individual, comunitario y colectivo que fortalecen su conciencia de género y trabajo organizativo. Su estudio es descriptivo, diseño no experimental. Su población de estudio fue la Organización de Mujeres Unidas Siempre por el Aprendizaje, que tiene 46 socias con edades entre los 17 y 60 años, campesinas, que se ubican en 4 comunidades del municipio de Las Margaritas, Chiapas. El muestreo fue de 17 socias y un hombre, (Una entrevista por persona), considerando las 4 localidades. Las edades de las participantes que colaboraron con la investigación, se encuentra entre los 16 y 60 años. La técnica para levantar datos fue la entrevista. Teniendo como resultado que su integración a la organización fue el principio importante para generar cambios en las ideas y conductas en el nivel personal como familiar. Su involucramiento en los trabajos colectivos, dio pie tener mayor acceso a capacitaciones en las cuales han podido conocer sus derechos y aprender de su propio proceso. El aporte que ha hecho MUSA en cada vida de las integrantes ha sido mejorar su aprendizaje y facilitar la formación con los talleres de capacitación. Sin embargo, se cree que los varones también deben asistir a los talleres para que valore y respeten más a las damas. Indudablemente, el trabajo de género debe ser un trabajo integral y multidisciplinario, respetando la diferencia y diversidad de los actores/as.

Andrade S. (Mexico, 2014) en su investigación Relación de identidad de Género y empoderamiento en un grupo de mujeres, propuso como objetivo relacionar la construcción de la identidad de género con elementos del empoderamiento. Es un estudio de carácter cualitativo – descriptivo. Su población es de 14 mujeres que asistían al Diplomado de Desarrollo Humano Comunitario A.C quienes proveían de Nezahualcóyotl e Izcalli, y se consideró a 9 para la muestra. Las técnicas usadas fueron la entrevista e investigación documental. Se concluyó que la identidad de género esta exitosamente vinculado con el empoderamiento y que las sub categorías de ambos se encuentran relacionados de manera íntima y aplicable.

Dennis K, Pino I y Soto A. (Chile, 2009) en su investigación “Mujer, Género y Empoderamiento. Uso del discurso Público en el funcionamiento familiar” planteo el objetivo de describir el discurso público, referido a reivindicación e igualdad de derechos entre géneros y empoderamiento que manifiestan las mujeres vinculadas a PRODEMU, COSECH y DOMOS. Su investigación es de tipo descriptivo-transversal. La población es de 134 mujeres, de las cuales 69 integraron los programas de PRODEMU, 25 de ONG COSECH y 40 Mujeres de Corporación Domos. En referencia a su muestra es de 15 sujetos. Se utilizaron las siguientes técnicas: el FocusGroup, la entrevista en profundidad semiestructurada y la Escala de Likert que es para medir las preferencias. Concluyendo que las principales motivaciones en sus discursos pertenecen a dos perspectivas generales de las participantes, en primer lugar, la necesidad de potenciar habilidades de empleabilidad y liderazgo (PRODEMU) y en segundo lugar la incorporación al mundo laboral y la participación en los módulos de capacitaciones (COSECH Y DOMOS); que finalmente buscaban fortalecer la autodeterminación e independencia de todas las damas participantes.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Caceres R. y Ramos L. (Huancayo, 2017) en su estudio “Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - tejidos Huaycán” tiene como objetivo conocer la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - “Tejidos Huaycán”. Se utilizó el método hipotético-deductivo, siendo de un nivel descriptivo - correlacional, las técnicas utilizadas son de entrevista a profundidad, análisis de reportaje y la escala de tipo Likert. La población está compuesta por 16 mujeres entre 40 a 60 años, consideradas socias de La Asociación de Tejedoras - Tejidos Huaycán. Finalmente se pudo concluir que el vínculo que surge en el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas es directa y significativa, porque, las mujeres artesanas que lograron mayor emprendimiento laboral, poseen mayor empoderamiento y quienes tienen menor emprendimiento laboral tienen menor empoderamiento.

Quispe M. (Lima, 2016) en estudio “Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay” teniendo el objetivo de indagar el impacto del empoderamiento en un grupo de mujeres a partir de su entrada a un proyecto de tejido. Su metodología aplicada fue la cualitativa de carácter constructivo-interpretativo del conocimiento y se utilizó la entrevista semiestructura como técnica de levantamiento de información. El presente estudio tuvo la participación voluntaria de ocho mujeres, de 24 que asisten regularmente a los talleres de tejido enmarcados en el proyecto “Tejiendo Oportunidades”. Como resultado se obtuvo que gran cantidad de las damas entrevistadas mostraron un fortalecimiento elevado en su empoderamiento individual y parejo. Señalando que se sienten seguras y referencia a la relación con su familia ha mejorado. A diferencia del empoderamiento colectivo, pues parece no haberse beneficiado con la participación del proyecto de tejido.

Silva J. (Lima, 2015) en el estudio “Empoderamiento y fortalecimiento: significados en un posgrado en psicología comunitaria” teniendo como objetivo explorar y discutir cuáles son las concepciones de los términos empoderamiento y fortalecimiento en un grupo de estudiantes y docentes de un espacio formativo en Psicología Comunitaria de Lima. La metodología usada fue del método mixto: cualitativo-cuantitativo al aplicar la técnica redes semánticas naturales. En el presente estudio participaron 40 alumnos egresados, 19 en formación y 12 profesores entre edades de 24 a 45 años; teniendo como muestra a 16 personas. Entre los resultados generales de los(as) participantes, poder es el termino con el consenso más alto para definir el empoderamiento en un concepto, aunque se encontró algunas diferencias en la activa participación de los alumnos(as) y docentes, pues los docentes lo asociaban al poder y los estudiantes fortaleza, pero los dos términos empleados son considerados sinónimos por ende se estaría haciendo referencia a la palabra poder.

Rodríguez V. (Trujillo, 2015) en su estudio "Participación Social y Política de mujeres Líderes, integrantes de mujeres autoridades 2014" tuvo de objetivo analizar el liderazgo social y político que ejercen las mujeres en las diversas actividades promovidas por la red de mujeres autoridades, para impulsar el enfoque de género y participación política local femenina. Se utilizó el método analítico -sintético y el inductivo- deductivo y métodos particulares como el Etnográfico y etnológico para la investigación. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista, la observación directiva y el fichaje. Se tuvo la participación de un total de 28 autoridades líderes de la Provincia de Trujillo. Entre las conclusiones tenemos que a partir de la necesidad primaria de descubrir su potencial humano las mujeres reconocieron que tiene la capacidad de redefinirse y reinventarse como nuevos actores sociales desarrollando así su autonomía.

Chávez Y. (Lima, 2011) en su estudio "Nivel de empoderamiento en el hogar de las madres de niños menores de cinco años que asisten al Centro de Salud “San Juan de Miraflores-2011” tiene de objetivo determinar el nivel de empoderamiento en el hogar de las madres de niños menores de cinco años que asisten al Centro de Salud San Juan de Miraflores. En un estudio de nivel

exploratorio, de tipo cuantitativo y el método utilizado fue el descriptivo de corte transversal. Su población estuvo conformada por las madres que acuden al servicio de CRED del Centro de Salud San Juan de Miraflores que son alrededor de 340 mensual y su muestra fue obtenida mediante la técnica del muestreo no probabilístico por conveniencia sumando y obteniendo 52 madres. Como técnica se utilizó, la entrevista a través del cuestionario. Concluyendo que, en la totalidad de dimensiones de empoderamiento, las madres presentan en mayor proporción empoderamiento bajo y medio, excepto de la dimensión política donde solo presentaron empoderamiento bajo y medio.

2.2. Bases Teóricas

Para el presente estudio, las teorías que se consideraron son de estudios de distintos enfoques y las modificaciones que estos han tenido al transcurrir de la historia. Desde el termino de empoderamiento hasta sus dimensiones según diferentes autores.

2.2.1. Empoderamiento: Origen y Concepto.

El empoderamiento definido en un término de origen en inglés “empowerment” que se utiliza desde los años sesenta. Surgió con los movimientos sociales y políticos de los derechos civiles enfocado a la población afro-americana en Estados Unidos.

El empoderamiento puede ser aplicable a todos los grupos que se encuentren situaciones vulnerables, pero mayormente es asociado al colectivo de las mujeres. En 1980 DAWN (es la sigla de Development Alternatives with Women for a New Era. Alternativas de Desarrollo con Mujeres para una Nueva Era) una red de agrupaciones de mujeres e investigadoras los definen como un “*Proceso por el cual las mujeres acceden al control de los recursos (materiales simbólicos) y refuerzan sus capacidades protagonismo en todos sus ámbitos*” siendo

estos mecanismos los cuales les permiten desarrollarse y desenvolverse en la sociedad durante su vida.

A mitad de los setenta, alguno de los estudios que se habían realizado por Ester Boserup en una obra llamada “El rol de la Mujer en el Desarrollo Económico” muestra que las damas desarrollaban un papel muy importante en el espacio agrícola, que su trabajo era de mayor valor a diferencia de otras regiones que son más desarrolladas en los diferentes recursos tecnológicos. El enfoque de Mujeres en Desarrollo (MED) toma esta investigación como estrategia para promover una variación en las normas legales junto a los movimientos feministas, y lograr así incluir a la mujer dentro del sistema económico haciendo énfasis en la igualdad de oportunidades.

Sin embargo, dicho enfoque tenía como objetivo integrar a la mujer de manera funcional en las estrategias de desarrollo, *“es decir: el desarrollo necesita a las mujeres”* Por ello se hace inca pie al rol productivo que lo asumen las mujeres, interpretando su subordinación en la exclusión general del mercado. Tiende entonces a considerarla fuera de este espacio, proponiendo soluciones parciales y señalando sus necesidades de participación a través de intervenciones específicas o en proyectos con un "componente" de mujer. Este tipo de accionar ha estado mayormente dentro de los enfoques tradicionales reforzando sus roles del hombre y la mujer, sin tomar en cuenta la división social del ejercicio de trabajo. (De la Cruz, 1999)

Gramsci (1971) y Foucault (1980) definen el poder como “el acceso, uso y control de recursos físicos como ideológicos presentes en una relación Social”. Mientras que Paulo Freire en su libro “La pedagogía de los oprimidos” aporta elementos teóricos relevantes para conceptualizar la palabra empoderamiento desde un enfoque más educativo popular. Para él, la educación le permite al individuo reconocerse como sujeto, transformar el mundo, estrechar relaciones de intercambios, hacer su cultura, hacer historia. A través de la reflexión que se hace de la situación

encontrada, esto permitirá que sean más conscientes y estarán más dispuestos a intervenir en la realidad para cambiarla.

El concepto que cada autor le da al empoderamiento es distinto, el enfoque la perspectiva y la población a la que es aplicada.

Mientras que Sem, 1997 define que el empoderamiento es un proceso que sirve para adquirir poder, controlar los recursos como para lograr hacer crecer nuestra autoestima y capacidad interna, aunque existan agentes externos generan ese proceso o forman parte del apoyo, ya que las personas son autosuficientes para lograr ese empoderamiento. Todo proceso grupal es decisivo para alcanzar el empoderamiento, pero para generar un cambio personal en los individuos es importante la participación.

Para muchos investigadores el empoderamiento es considerado constructo multidimensional, así como multinivel, ellos plantean que hay una necesidad de realizar investigaciones que traspasen el nivel individual Zimmerman y Rappaport (1988).

El Banco Mundial define al empoderamiento como *“la expansión de los activos y capacidades de los pobres para participar en, negociar con, influir sobre, controlar, y tener instituciones responsables que influyan en su vida”* (2012).

2.2.2. Teoría del empoderamiento:

Lukes (1986) plantea la teoría sobre las tres dimensiones del poder. La primera dimensión en la que la señala los diferentes procesos de confrontación: el "poder para" generar cambios. La segunda dimensión en los procesos que un grupo logra eliminar algunos conflictos con el fin de evitar una discusión. Finalmente, el "poder sobre", es decir cuando los "intereses reales" de algunas agrupaciones de personas han sido negados, por no ser reconocidos, generando conflictos donde de mujeres son las involucradas y son sentenciadas sin oportunidad de objetar, como por decir en el reconocimiento del cuidado que se da a los menores, que es considerado un problema social general, puesto que está relacionado con

el "trabajo" o deber que tiene las mujeres y no es como una tarea de cuidado "natural" asumido por las mujeres.

Por otro lado, la psicología cognitiva comunitaria plantea al empoderamiento como una habilidad personal que se usa para comprender y controlar sus fuerzas personales, políticas, sociales y económicas para luego tomar decisiones que les permita mejorar sus vidas (Zimmerman y Batliwala, 1990). En la misma línea, Batliwala en 1993, define al empoderamiento como posee dos aspectos esenciales: control que se tiene sobre los recursos (físicos, humanos, intelectuales, financieros, y el de su propio ser), y el control sobre la ideología (creencias, valores y actitudes).

2.2.3. Empoderamiento de la mujer y sus dimensiones:

El empoderamiento de la mujer puede definirse como un proceso mediante el cual esta adquiere un mayor dominio sobre su entorno y su vida. De tal forma que ella tiene la capacidad de poder tomar decisiones de acuerdo a lo que ella crea y considera correcto o favorable para su bienestar, en diferentes aspectos como el ejercicio total de sus derechos.

Para Rowlands (1997), el proceso de empoderamiento está en constante negociación a raíz de cambios exteriores (sociedad) como interiores (de la propia mujer). De esta manera, él plantea la necesidad de tomar en cuenta la esfera personal, es decir el espacio individual (el cual no necesariamente es físico) como la motivación/fortaleza personal que pasaría a ser el primer paso, para generar un cambio. Rowlands considera entonces que las esferas donde se debe actuar en pos del empoderamiento son: la personal, la esfera de relaciones cercanas (principalmente las del grupo doméstico) y la comunitaria. Este modelo plantea que una buena base personal puede resultar enriquecedor al momento de negociar mejores condiciones entre las relaciones cercanas, la que sería la base de otras negociaciones fuera del grupo doméstico.

Resaltando especialmente la necesidad de trabajar desde un empoderamiento personal y la aceptación que tendrán las mujeres al no

seguir el modelo unilineal que la sociedad plantee. Así mismo él considera que el empoderamiento comunitario puede iniciarlo pues se harán más visibles y tendrán más posibilidades de participar y negociar en ámbitos políticos, como económicos y/o sociales.

Para Margaret Shuler (1997) en los derechos de las mujeres son derechos humanos: La agenda internacional del empoderamiento” inicia con referencia a algunos de los fundamentos teóricos de Freire, la reflexión crítica sobre para lo que él era “el mecanismo mediante el cual se desarrolla una conciencia despierta, con un cambio de mentalidad frente al lugar del sujeto, respecto a la naturaleza y su sociedad, condiciones necesarias para alcanzar una acción transformadora” también resalto aquellos procesos cognitivos, procesos psicológicos y procesos económicos que subyacen al empoderamiento. Señala además la necesidad de reconocer los obstáculos mentales y los obstáculos económicos que dificulten el cambio, por ello ve necesaria una reflexión crítica para alcanzar la acción transformadora. Definiendo al empoderamiento como proceso del cual las mujeres pueden incrementar su capacidad de modificar o reconfigurar sus vidas y la de su entorno, dando paso a una evolución al pensamiento que las mujeres tienen sobre sí mismas, su estatus y en la eficiencia de sus relaciones sociales.

Para esto Shuler se basó en tres estudios. Teniendo como primer lugar, el concepto de Bookman y Morgen (1988), en donde se enfocó más el rol que cumplen las relaciones sociales entre grupos, dejando el poder como algo complementario, para el acceso, uso y control de recursos materiales e ideológicos de nuestra sociedad. En segundo lugar, el estudio de que hace junto a Hasemi (1991), sobre la vida de mujeres rurales y el crédito en Bangladesh, donde identifica “manifestaciones necesarias para el proceso de empoderamiento como: sentido de seguridad, capacidad de ganarse la vida, capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública, mayor poder en la toma de decisiones dentro del hogar, participación en grupos no familiares y uso de grupos de solidaridad como recurso de información, y movilidad y visibilidad en la comunidad.” Finalmente, el tercer estudio de Stromquist (1988) en donde realiza una división del empoderamiento según tres componentes: el

cognitivo, que significa comprensión de su situación; el psicológico lo vendría a ser el desarrollo de sentimientos que impulsen a la mujer actuar sobre su condición; y, el económico, que habla sobre la capacidad que ellas tienen de participar, de manera independiente en actividades productivas.

Por otro lado, para Kabeer (1999) señala un proceso de empoderamiento el cual involucre un cambio en las diferentes dimensiones y niveles que ella desempeñe. Estas dimensiones, pueden darse a escala individual (en una propia percepción o en cuanto al acceso de los recursos), a escala intrafamiliar o dentro del hogar, o podrían reflejar un cambio de las distintas relaciones jerárquicas tanto en la economía como en la sociedad. Por otro lado, nos dice que las causas de que no haya empoderamiento en la mujer en estas dimensiones se pueden dar en 3 niveles de profundidad: “nivel profundo”, el cual involucra relaciones estructurales de clases sociales/castas; “nivel intermedio”, haciendo referencia a la redistribución de reglas y recursos; “nivel básico”, que son los medios y objetivos individuales.

Malhortra et al (2002), plantea la clasificación de 6 dimensiones en donde el concepto de empoderamiento de la mujer es aplicado sobre la base de una revisión de la literatura, en las dimensiones se categorizando diferentes niveles (hogar, de la comunidad y fuera de la comunidad). A continuación, se mostrará la clasificación propuesta, la cual incluyen algunas variables que permiten medir el empoderamiento por cada dimensión y nivel:

Tabla N° 01: Clasificación de las dimensiones de empoderamiento de la mujer

Dimensión	Hogar	Comunidad	Fuera de comunidad
Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Control de la mujer sobre los ingresos familiares. • Acceso y control a los recursos familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso de la mujer al mercado de trabajo. • Propiedad de activos y tierras. • Acceso al crédito • Acceso a mercados 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de la mujer en puestos gerenciales. • Representación de los intereses de la mujer en políticas económicas (i.e. presupuesto público)
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad de movimiento de la mujer. • No discriminación contra hijas. • Compromiso en la educación de las hijas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilidad de la mujer en y acceso a espacios públicos. • Participación en espacios sociales fuera de la familia. • Cambio en normas patriarcales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alfabetismo femenino • Acceso a un rango amplio de opciones educativas.
Familiar/ Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en las decisiones domésticas. • Control en decisiones sobre planificación familiar. • Control sobre elección de la pareja y la edad para matrimonio. • Libertad de violencia doméstica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en costumbres maritales que revelan una mayor valoración y autonomía de la mujer (matrimonios tardíos, elección de parejas, aceptación de divorcio, etc.) • Campañas locales contra la violencia doméstica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Soporte legal, político y religioso para cambios en tendencias regionales y nacionales sobre edad de matrimonio y opciones de divorcio. • Fácil acceso a métodos de planificación familiar.
Legal	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento sobre derechos legales. • Apoyo doméstico para el ejercicio de los derechos de las mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilización comunitaria para exigir respeto por derechos. • Efectivo fortalecimiento local sobre derechos legales de las mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Leyes apoyan derechos de las mujeres y acceso a recursos. • Uso del sistema judicial para reparar la violación a los derechos de las mujeres.

Fuente: A. Malhortra, S. Ruth Schuler, C. Boender (2002)

Por otro lado, Hernández y García (2008) en su análisis de procesos de empoderamiento en las diferentes etapas y enfoques; y con el objetivo de generar un instrumento de medición individual consideran siete factores principales para obtener un empoderamiento de la mujer, los cuales son:

- El Empoderamiento Participativo: Es la muestra de una mujer líder, una persona activa con alta participación en actividades, se le considera emprendedora y autosuficiente.
- La Temeridad: Es la característica de mujeres valientes, sin temor a tomar decisiones y segura en sus acciones que ejecuta día a día.
- Las Influencias Externas: Indica que la persona considera que el liderazgo depende en gran medida de la misma persona y no a hechos ajenos a ella, probablemente con un locus de control interno.
- La Independencia: Es la determinación de una persona independiente, con la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí misma sin depender de otras personas.
- La Igualdad: Es la característica de una persona con un sentido muy elevado de igualdad de la mujer con respecto al varón, con una perspectiva de equidad entre ambos sexos, lo que le permite competir y luchar por mejores posiciones.
- La Satisfacción Social: Es el reflejo de como una persona se percibe con respecto a su entorno social, esto representara a una mujer con un alto grado de confianza frente a su entorno social, pues ella se siente respetada y valorada.
- La Seguridad: Es la representación de una persona segura de sí misma, con confianza para realizar acciones y buscar mejores posiciones en cualquier ámbito en el que se desarrolle.

Entonces podemos comprender que no solo se involucra el ejercicio pleno del poder, tener más control y acceso, sino es también lograr comprender y entender en qué se basa ese poder, porqué se toman esas decisiones y que es lo que les motiva a tomarlas. El empoderamiento puede lograrse entonces comprendiendo el propósito de cada ser humano que busca su bienestar propio sin obstruir la búsqueda de los demás, es decir lograr la satisfacción de sus necesidades y no necesariamente físicas sino espirituales. El hecho de empoderarse es un ejercicio de la toma de decisiones estratégicas sobre su propia vida.

2.2.4. Empoderamiento de la mujer: Los cinco niveles de adquisición de poder

León M, (1997) El desarrollo va más allá de contar con el acceso libre a los recursos o bienes, puede definirse como un *proceso* por el cual se adquieren y se mantiene estos beneficios. Según varias organizaciones de desarrollo, este proceso es involucrar a sus miembros en el proceso de desarrollo. Ellos deben ser beneficiarios que mejoren su capacidad de reconocer y superar sus propios problemas. Para alcanzar una definición de desarrollo en las mujeres, (Leon, 1997) es necesario unir conceptos de igualdad de género y de empoderamiento para comprometer a las damas en su proceso de desarrollo.

Si al haber igualdad de varones y mujeres, hay desarrollo tangible de la mujer, entonces el empoderamiento de ella misma es el medio para lograr la igualdad.

El proceso puede ser visibilizado a través de los niveles de igualdad, equivale decir que, a mayor igualdad, mayor empoderamiento, del cual se pueden comprender en los siguientes términos.

Nivel uno. Bienestar: Este es el nivel que representa un bienestar material tangible, visible, en rubros como su nutrición, los ingresos, tasas de mortalidad, desempleo, analfabetismo etc. Lo que refleja las

brechas de género y en donde la mujer es parte solo datos estadísticos; y no como un ser capaz de mejorar su vida a través de las oportunidades que tiene y que ha ido alcanzando. El empoderamiento de las mujeres, debe abarcar más de este nivel de bienestar. Lo cual implicaría tener un mayor acceso a todos los recursos.

Nivel dos. Acceso: En el nivel anterior, la brecha de género es por la disparidad en cuanto al acceso de recursos, como se ve en el bajo nivel de productividad de la mujer pues este es el resultado de su restringido acceso a los recursos como pueden ser el crédito, los espacios de trabajo, la educación, un empleo bien remunerado, los servicios y la capacitación que facilitan el empleo productivo; a diferencia del hombre. Entonces este término *brecha de género* representa la desigualdad entre la mayor y el menor uso de recursos y oportunidades. En casi todas las sociedades, la mujer prioriza su labor doméstica y de subsistencia de su hogar, lo que abarca la mayor cantidad de su tiempo dejando de lado propio desarrollo.

Hablar de reducción de estas brechas de género implicaría que las mujeres obtengan igualdad de acceso y/o oportunidades. Dentro de este marco conceptual, diremos que la "igualdad de acceso a los recursos" forma parte del progreso de toda mujer.

Nivel tres: Concientización Este nivel no refleja una brecha empírica sino más bien de brecha creencias: en la cual el estado socioeconómico subordinado de las de sexo femenino y el rol establecido por género, es considerado natural o porque Dios así lo dispuso, una concepción que se refleja día a día en nuestra vida cotidiana. Hablar de empoderamiento es tener sensibilidad a estas creencias y no asumirla como tal. La mujer debe ser consciente que los problemas que enfrentan no son porque algo hicieron mal o porque no tuvieron la capacidad de prevenirlas, sino más que bien son parte de la sociedad, de lo que nos toca enfrentar a todos los seres humanos, tanto hombres como mujeres. Entonces para enfrentar esto requiere el análisis completo de las prácticas que son aceptadas como normales en hombres como en mujeres. Asimismo, la comprensión que

existe en la diferencia de roles sexuales y roles de género, que son establecido por los patrones socioculturales, pero que se pueden cambiar. La creencia en cuanto a la igualdad de género tiene gran importancia en el empoderamiento ya que provee las bases conceptuales de desigualdad de la mujer.

Nivel cuatro: Participación Es el fenómeno más visible y más significativo en la brecha de género. Casi en todos los países que están encaminados al desarrollo, la cantidad de mujeres que participan en la administración de entidades públicas o en el sector privado es bajo. Si el desarrollo que se da en la mujer se limita tan solo al nivel de bienestar o acceso, entonces se considerara a ella como un ser pasivo; quien no está activamente involucrada en el proceso de desarrollo, es decir que no participa.

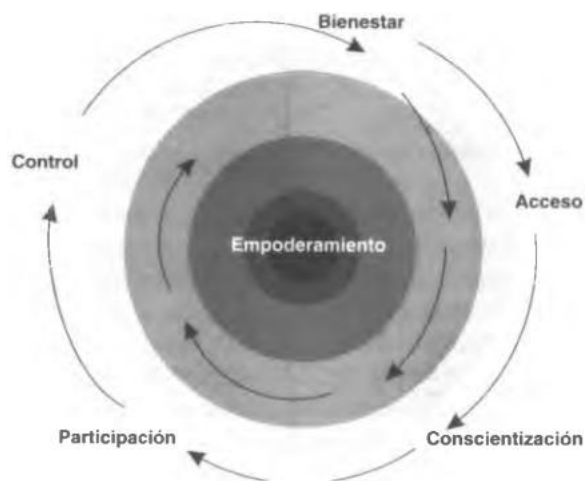
La participación activa de la mujer en todos los procesos de las tomas de decisiones de un proyecto social o comunitario, juega un rol enorme en la igualdad de género, pues significa involucrarlas en la fase de su desarrollo lo cual ampliara su visión y esto dará pie a que puedan identificar sus necesidades hasta plantear propuestas para cambiar y enriquecer su situación actual. Lo cual, lograrlo no es fácil, pues en todo tipo de sociedad, gran parte de mujeres prefiere realizar actividades domésticas. Se requerirá mayor movilización las sociedades en general para que las mujeres participen de estas actividades y pueda representar a su comunidad, lo que sería el producto de la adquisición de poder.

Nivel cinco: Control Se manifiesta en las relaciones de poder desiguales entre la mujer y el hombre. Un claro ejemplo seria en el hogar, en donde el varón es quien tiene el control de su familia, por el hecho a que él genera los ingresos y la esposa está enfocada al bienestar de su familia que se dedicara solo al cuidado de ellos. Aquí brecha de género, se debe a la brecha entre el esfuerzo y la recompensa: la esposa hace un mayor esfuerzo, pero el marido logra una mayor recompensa.

La mayor participación constante de la mujer en la toma de decisiones dará pase a un gran desarrollo y adquisición de poder. El control que se obtenga sobre los factores de producción y la buena distribución de los beneficios van asegurar la igualdad de acceso de la mujer a los recursos. La igualdad de control significa un equilibrio de poder entre mujeres y hombres, de tal modo que ninguna parte asume el rol de dominante ni de sumiso. Esto significara que la mujer junto con el hombre puede influir en su destino y en el de su sociedad. Lo que da pase que la mujer logre un mayor acceso a los recursos, y por lo tanto a su bienestar.

El ciclo de adquisición de poder: Muestra la interrelación de los cinco niveles, que si al hallar desigualdad en uno, lleva de manera automática a encontrar desigualdad en los demás niveles. Esta vez en lugar de ver el empoderamiento como un proceso lineal, veremos los niveles como parte de un ciclo interconectado como se muestra en la siguiente figura.

Figura N°01: El ciclo interconectado del empoderamiento

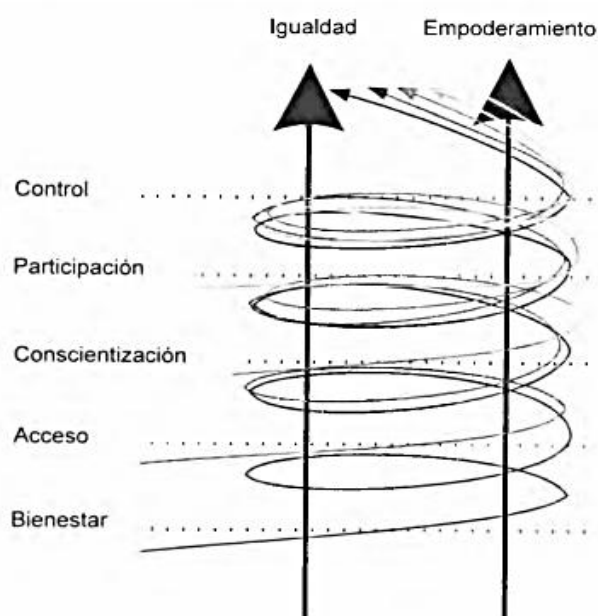


Fuente: Magdalena León” (1997)

Este ciclo de empoderamiento muestra que todos los aspectos de manera conjunta llevan a un mayor bienestar, de naturaleza continua y dinámica de este proceso de desarrollo. Entonces el empoderamiento es autopropulsado y autorreforzante para la mujer; el buen resultado que se adquiera en un nivel dará una mejor base para resultado de los otros niveles.

En el anterior diagrama del ciclo de empoderamiento, el empoderamiento es el resultado del movimiento que se da de un nivel a otro de manera interconectada: es decir que la mujer adquiere poder en cuanto conoce y maneja los problemas, lo que le permite tener un mejor acceso a ellos, generando una mayor concientización; lo que dará pie a la participación en la toma de decisiones y en cuanto más alto sea su grado de participación, mayor será el control de la base, para así lograr un mayor bienestar social, familiar, material, etc.

Figura N°02: Niveles de empoderamiento



Fuente: Magdalena León (compiladora) "Poder y empoderamiento de las mujeres" (1997)

Estos cinco niveles de empoderamiento que representan diferentes dimensiones del proceso de desarrollo, deben encontrarse en un proyecto para pueda existir una superación de la desigualdad de género. De esta manera si analizamos un proyecto y encontramos que los objetivos del proyecto se limitan al nivel de bienestar, no debemos quedarnos con eso simplemente, es decir que sea más que "proyecto de bienestar", ¡Debemos buscar siempre asuntos de género que hayan sido pasados por alto, y lograr incidir en ellos!

Para que un proyecto influya positivamente en el desarrollo de la mujer, debemos analizar en él todos los aspectos de adquisición de poder que se representan en el marco conceptual de la investigación. Este punto general nos llevara a profundizar más el tema y poder lograr resultados visibles y sostenibles.

2.3. Definiciones conceptuales

- **Comedor:** Espacio que agrupa personas, cuyas actividades principales son la preparación de alimentos y el apoyo social. Estos se encuentran en lugares de pobreza y extrema pobreza y funcionan con denominaciones de Comedor Popular, Comedor de Clubes de Madres, Comedor Parroquial y otros.
- **Comedores autogestionarios:** Los Comedores Autogestionarios son los que no reciben subsidio económico del estado, sólo alimentos crudos y de grasa animal.
- **Empoderamiento:** Es un proceso que permite fortalecer la capacidad de las personas, su confianza, las visiones que tengan y proporcionas mayor protagonismo en el grupo social, que sirve para motivar y generar cambios positivos.

- **Empoderamiento de la mujer:** Se refiere al proceso en que la cual la mujer logra obtener un control sobre vida y sus condiciones. Un cambio de la dependencia, marginalización e inseguridad pasando a ser independientes, participantes activas, líderes en la toma de decisión y autoestima fortalecida. En un sentido estructural, es la modificación positiva de las relaciones de poder y la destrucción de estructuras patriarcales.
- **Mujer:** Persona del sexo femenino.
- **Organizaciones sociales de base (OSB):** Son organizaciones autogestionarias formadas e impulsadas por iniciativa de los pobladores de una comunidad quienes buscan contribuir al desarrollo integral y global de su localidad, también inciden en los problemas sociales, económicos y culturales para mejorar así las condiciones de vida de sus pobladores. Es necesario resaltar que cuentan con una base legal y con una inscripción ante los Registros Públicos. En consecuencia, son personas jurídicas sin fines de lucro regidas por una normatividad especial.

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. Tipo de la investigación

En razón del propósito de la investigación es de tipo básica simple porque tiene como propósito recoger información de la realidad y generalizar los resultados.

Es de tipo descriptivo. Así también Fidias G. (2012) define esta investigación caracteriza a un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con la finalidad de establecer su estructura o comportamiento de la población. Los resultados que se obtengan en este estudio se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos.

Por otro lado, es una investigación cuantitativa porque supone procedimientos estadísticos de procesamiento de datos. Realizando una estadística descriptiva.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es no experimental, ya que no se hará variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hizo es observar el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala Kerlinger (1979) "La investigación no experimental o ex post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones".

Según la temporalización el diseño de investigación es transversal porque recolecta datos en un sólo momento y en un tiempo único. Se grafica de la siguiente manera:

Figura N°03: Diseño de investigación



Dónde:

O = Observación de la muestra

G = Grupo de estudio o muestra (Mujeres de O.S.B)

3.3. Población y muestra

La población de estudio está comprendida por los 50 representantes mujeres que pertenecen a la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares- Distrito de Villa el Salvador, durante los meses Marzo – Mayo del año 2018; del total de 250 comedores de dicho distrito, que se encuentran agrupados en 5 organizaciones.

Muestra:

La muestra de estudio considerada de la población es intacta, son las 50 mujeres de 35 a 60 años de edad quienes son las representantes de la Organización Social de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador, durante los meses Marzo – Mayo del año 2018.

3.4. Identificación de las variables y Operacionalización

La variable de estudio es el empoderamiento de la mujer y tiene como objetivo identificar el nivel de empoderamiento, en las dimensiones empoderamiento participativo, la temeridad, las influencias externas, la independencia, la igualdad, la satisfacción social y la seguridad.

Para el estudio de esta variable se consideró los factores sociodemográficos, tales como: La edad, el grado de estudio, estado civil y número de hijos.

Tabla N° 2: Matriz de Operacionalización

VARIABLE Y	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE	INSTRUMENTO
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	SHULER (1997) Identifica el empoderamiento como proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre si mismas y su estatus y en su eficiencia en las relaciones sociales.	Por otro lado Hernández y García (2008) en sus análisis de procesos de empoderamiento en diferentes etapas y enfoques; y con la finalidad de generar un instrumento de medición individual consideran siete factores claves para obtener un empoderamiento de la mujer, consideran el empoderamiento participativo, la temeridad, las influencias externas, la independencia, la igualdad, la satisfacción social y la seguridad	El empoderamiento participativo	Liderazgo	10,8,33,9,34,32,20	1= Total desacuerdo 2=Desacuerdo 3=Acuerdo 4=Total acuerdo	CUESTIONARIO
				Autovaloración			
				Logros obtenidos			
			La temeridad	Autoestima	4,19,5,18,11		
				Toma de decisiones			
			Las influencias externas	Estereotipos	6,17,7,13,12,16		
				Nivel cultural			
			La independencia	Comunicación con la familia	1,15,29,2		
				Decisiones personales			
				Logro de metas personales			
			La igualdad	Ejercicio de derechos	14,3,28,30		
				Oportunidades			
			La satisfacción social	Respaldo de la familia y mi entorno frente a mis acciones sociales	31,26,23,27		
				Participaciones y elecciones voluntarias			
Seguridad	Control de tu vida personal	24,22,25,21					
	Creencias						

3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación

La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento un cuestionario elaborado para medir el nivel empoderamiento de la Mujer. El cual consta de 34 ítems, que se miden con una escala de Likert.

Las preguntas son cerradas con un lenguaje claro y sencillo para que el participante marque una opción, con la cual se identifique.

A continuación pasamos a detallar el instrumento aplicado:

FICHA TÉCNICA:

Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer.

- **Autor:** Julita Hernández Sánchez Y Renán García Falconi (2008)
- **Forma de Administración:** Individual y Colectiva.
- **Ámbito de Aplicación:** El cuestionario es aplicable para mujeres.
- **Duración:** No existe tiempo limite
- **Ítems del cuestionario:** el cuestionario cuenta con 34 ítems, distribuidos en dos secciones, la primera concierne a variables sociodemográficas y la segunda que está relacionada a la medicación del empoderamiento que explora 7 dimensiones.
- **Descripción de la prueba:** El presente cuestionario está constituido por 34 ítems que son de tipo cerrado de opción múltiple, en escala de Likert. Permite conocer el nivel de empoderamiento de la mujer. A través de la evaluación de 7 dimensiones.

- **Calificación:** Las respuestas se califican en escala de Likert, siendo la calificación máxima de 136 puntos, lo que equivaldría a una mujer totalmente empoderada. La escala cuenta con reactivos tanto positivos como negativos con respecto al empoderamiento. Debido a esto es necesario que para calificar la escala, los valores obtenidos en los reactivos 1,2,4,5,7,11,12,13,15,17,18,19 y 29 sean revertidos, de tal forma que los valores sean cambiados, donde 1 será calificado como 4, 2 como 3, 3 como 2 y 4 como 1.

Tabla N°03:
CALIFICACION DEL INSTRUMENTO

VALOR CUANTITATIVO	VALOR CUALITATIVO
4	TA = Total mente de acuerdo
3	A = De acuerdo, pero no totalmente
2	D = En desacuerdo, pero no totalmente
1	TD = Totalmente desacuerdo

Tabla N°4:
BAREMO DEL INSTRUMENTO DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

Niveles	Empoderamiento Participativo	Temeridad	Influencias Externas	Independencia	Igualdad	Satisfacción Social	Seguridad	Total
Bajo	<20	<8	< 15	< 7	< 9	< 10	< 10	< 89
Medio	21-24	9-12	16-19	8-11	10-13	11-14	11-14	90-104
Alto	>25	>13	> 20	> 12	> 14	> 15	> 15	> 105

CAPÍTULO IV

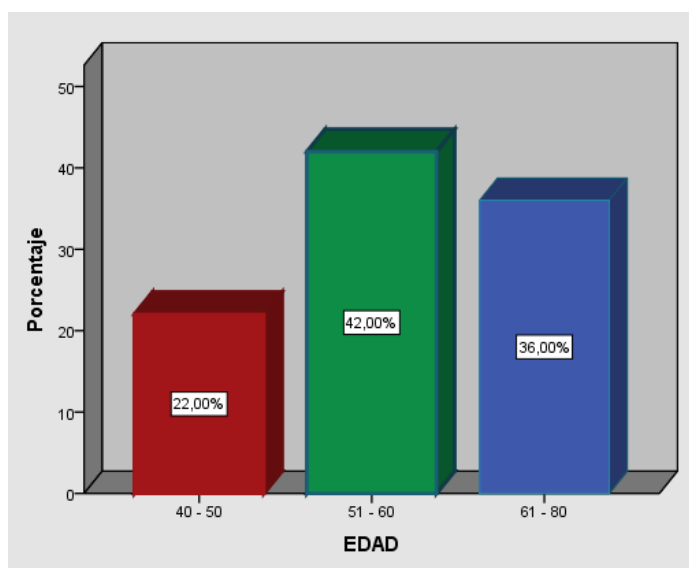
Procesamiento, presentación y análisis de resultados

4.1. Presentación de los resultados generales

Tabla N°05: Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base, de acuerdo a la edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	40 - 50	11	22,0	22,0	22,0
	51 - 60	21	42,0	42,0	64,0
	61 - 80	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°04: Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base, de acuerdo a la edad.

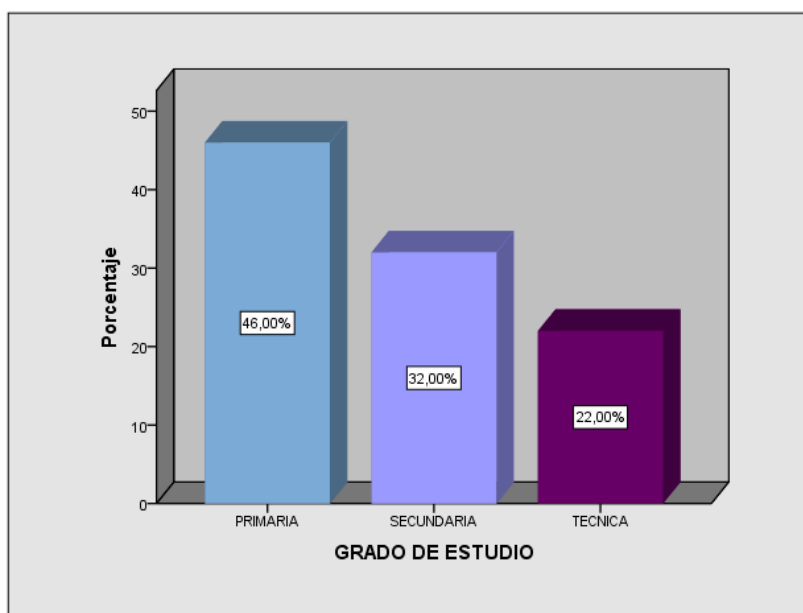


Interpretación: Los resultados muestran los porcentajes de edad de las participantes de la investigación, donde el total es de 50 mujeres; el 22% representan a 11 mujeres de edades comprendidas de 40 a 50 años, el 42% es la representación de 21 mujeres de edades comprendidas de 51 a 60 años y el 36 %, representa a 18 mujeres de edades comprendidas de 61 a 80 años. Siendo, la mayoría mujeres de 51 a 60 años de edad, seguido por las de 61 a 80 y finalmente de 40 a 50 años, quienes son las más jóvenes.

Tabla N°06: Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base, de acuerdo al grado de estudio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PRIMARIA	23	46,0	46,0	46,0
	SECUNDARIA	16	32,0	32,0	78,0
	TECNICA	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°05: Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base, de acuerdo al grado de estudio.

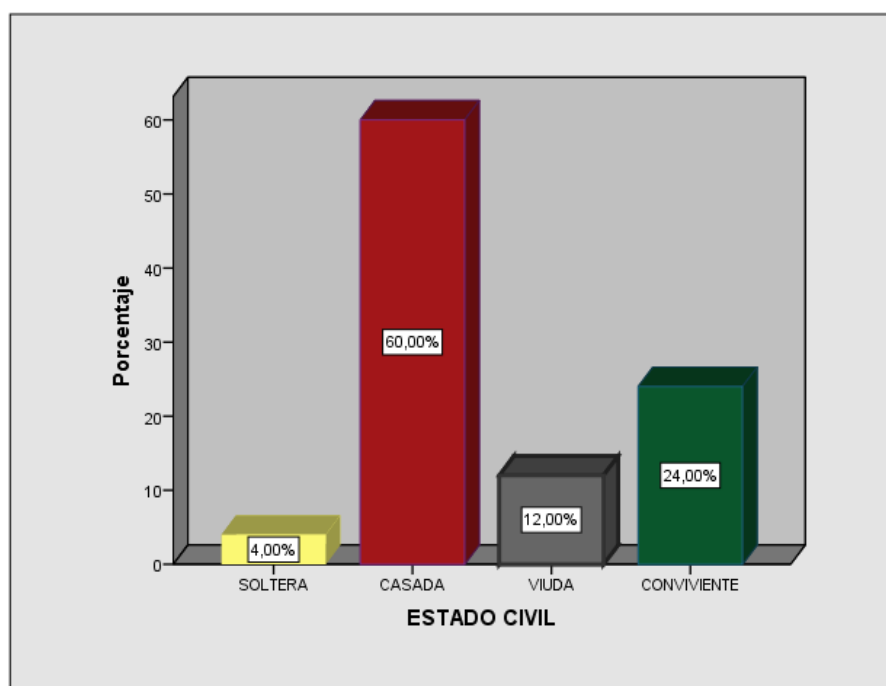


Interpretación: En los resultados se aprecia la distribución de las participantes según su grado de estudio; en la cual se puede distinguir que, del total de participantes, el 46.00 % (23mujeres) el porcentaje más alto solo tiene estudios primarios, seguido por el 32.00 % (16 mujeres) que cuentan con estudios secundarios y por último el 22.00 % (11 mujeres) el menor porcentaje logro un estudio técnico.

Tabla N°07: Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base de acuerdo al estado civil.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SOLTERA	2	4,0	4,0	4,0
	CASADA	30	60,0	60,0	64,0
	VIUDA	6	12,0	12,0	76,0
	CONVIVIENTE	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°06: Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base de acuerdo al estado civil.

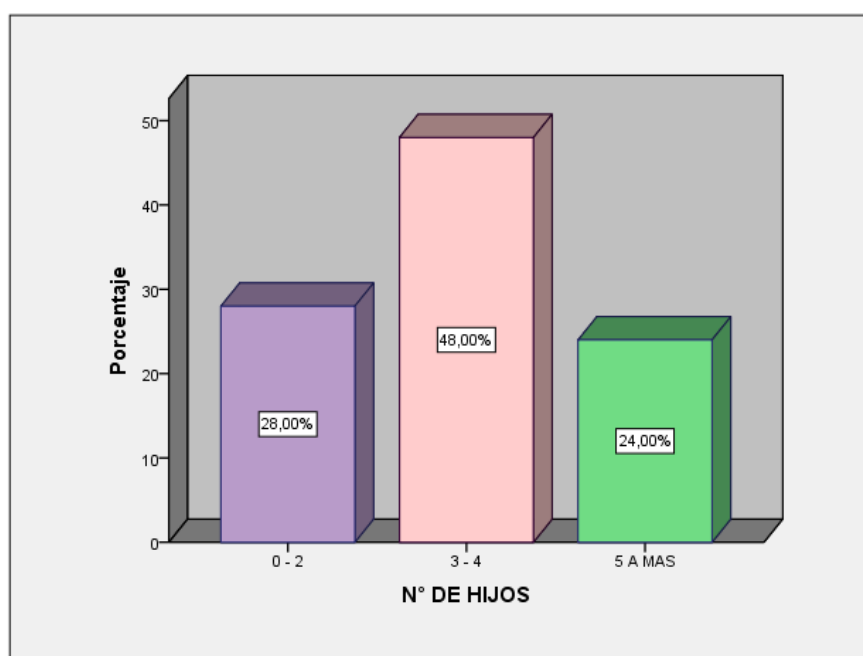


Interpretación: Los resultados se aprecia la distribución de las participantes según su estado civil; siendo 60.00 el porcentaje mayor, el cual representa a 30 mujeres casadas, seguido por el 24.00 % (16 mujeres) que son convivientes actualmente, después tenemos a 6 mujeres viudas que representan el 12.00% y por último el menor porcentaje que es 4.00 % que son 2 mujeres solteras.

Tabla N°08: Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base de acuerdo al número de hijos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 - 2	14	28,0	28,0	28,0
	3 - 4	24	48,0	48,0	76,0
	5 A MAS	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°07: Datos sociodemográficos de las mujeres representantes de la Organizaciones Sociales de Base de acuerdo al número de hijos.



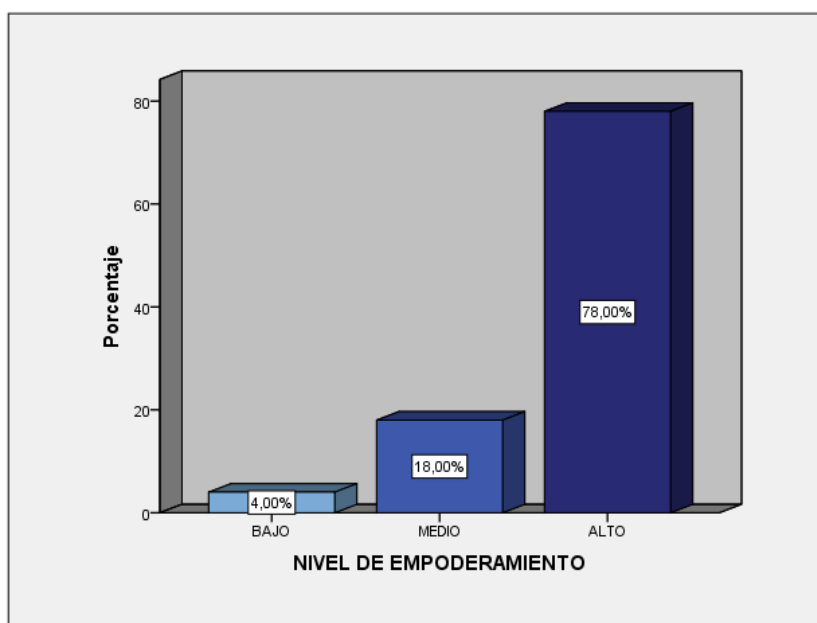
Interpretación: Los resultados muestran la distribución según el número de hijos; el 48.00% representa a 24 mujeres que tienen entre 3 y 4 hijos, seguido por el 24.00 % que representa a 14 mujeres que tienen entre 0 y 2 hijos, finalmente el 28.00 % son 12 mujeres que tienen de 5 hijos a más.

4.2. Presentación de resultados específicos

Tabla N°09: El nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares –Distrito de Villa el Salvador.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	4,0	4,0	4,0
	MEDIO	9	18,0	18,0	22,0
	ALTO	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N° 08: El nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.

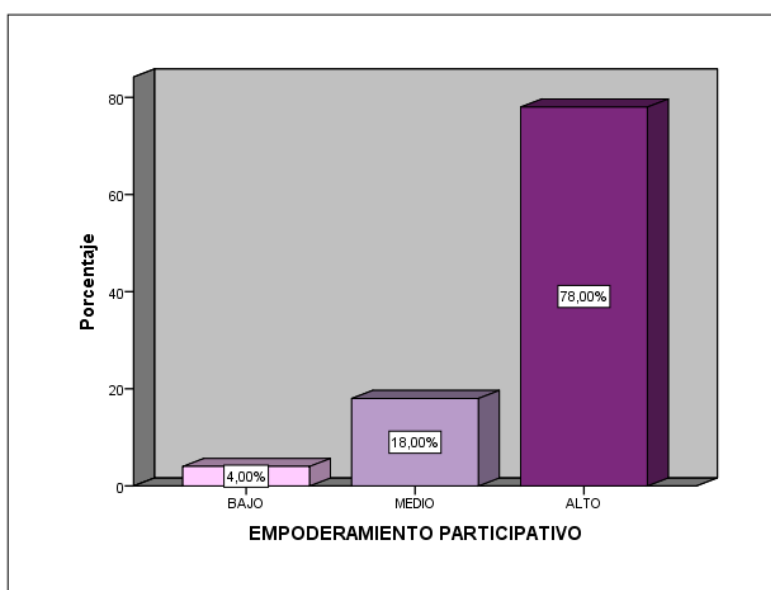


Interpretación: Los resultados muestran el nivel de empoderamiento de las mujeres, muestra que el nivel alto es el predominante en las mujeres representantes de las O.S.B con un 78.00% siendo un total de 39 participantes, seguido por un 18.00% que representan a 9 participantes que cuentan con un nivel medio de empoderamiento y finalmente un 4.00% que son un total de 2 de participantes con un nivel bajo de empoderamiento. Esto indica, que la mayoría de las mujeres participantes de este estudio cuentan con un buen nivel de empoderamiento.

Tabla N°10: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión empoderamiento participativo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	4,0	4,0	4,0
	MEDIO	9	18,0	18,0	22,0
	ALTO	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°09: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión empoderamiento participativo.

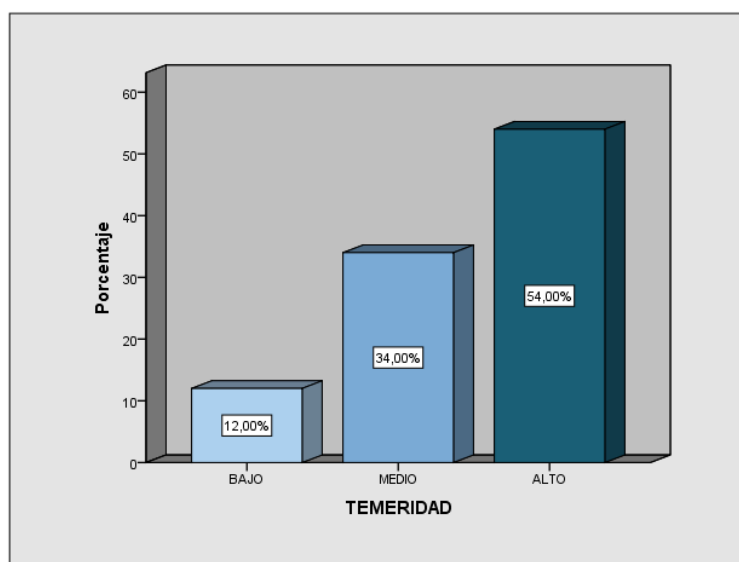


Interpretación: Los resultados muestran que, en la dimensión de empoderamiento participativo, refleja que el 78.00% de las participantes presentan un nivel alto, seguido por un 18.00% con un nivel medio y por último el 4.00% con un nivel bajo en cuanto a una participación activa.

Tabla N°11: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión temeridad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	12,0	12,0	12,0
	MEDIO	17	34,0	34,0	46,0
	ALTO	27	54,0	54,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°10: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión temeridad.

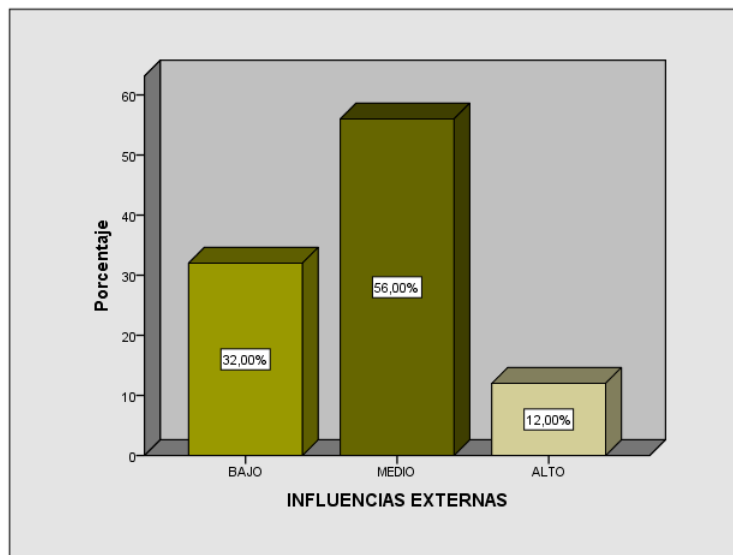


Interpretación: Los resultados muestran en la dimensión de temeridad, refleja que el 54.00% de las participantes presentan un nivel alto, seguido por un 34.00% con un nivel medio y por último 12.00% con un nivel bajo en cuanto a sus temores en la toma de decisiones y/o acciones.

Tabla N°12: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión influencias externas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	16	32,0	32,0	32,0
	MEDIO	28	56,0	56,0	88,0
	ALTO	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°11: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión influencias externas.

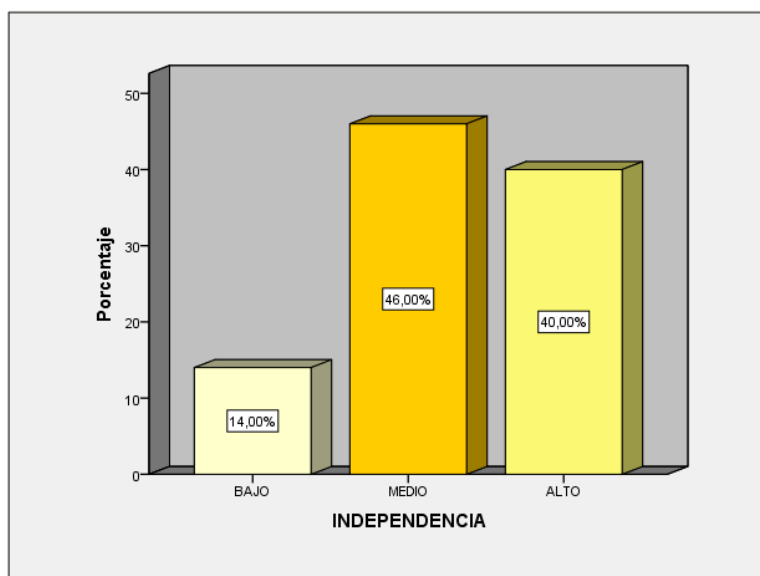


Interpretación: Los resultados muestran que en la dimensión de influencias externas, refleja que el 56.00% de las participantes presentan un nivel medio, seguido por un 32.00% con un nivel bajo y por último 12.00% con un nivel alto en cuanto a su forma de percibir el liderazgo en base a influencias externas y no propias.

Tabla N°13: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de independencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	14,0	14,0	14,0
	MEDIO	23	46,0	46,0	60,0
	ALTO	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°12: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de independencia.

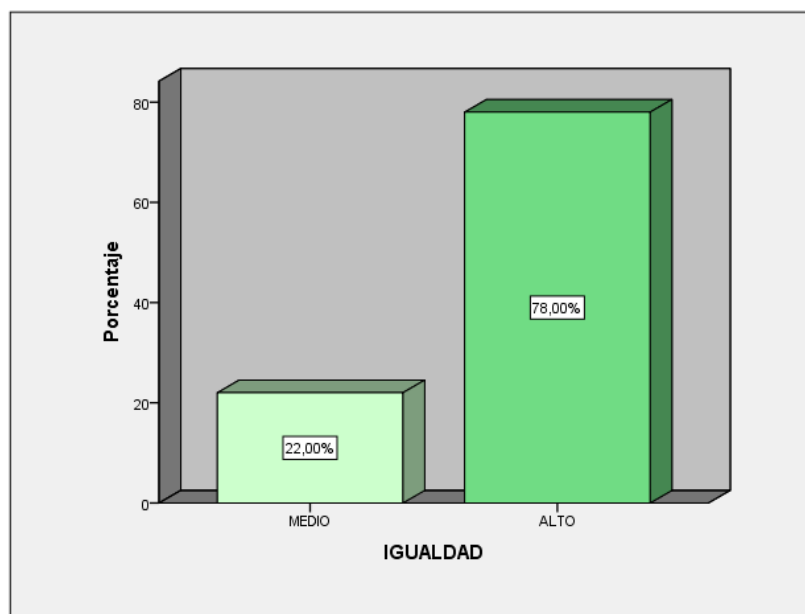


Interpretación: Los resultados muestran que en la dimensión de independencia, refleja que el 46.00% de las participantes presentan un nivel medio, seguido por un 40.00% con un nivel alto y por último 14.00% con un nivel bajo en cuanto a su toma de decisiones de manera independiente, siendo influenciado en un alto grado por sus familiares o amigos.

Tabla N°14: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de igualdad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	11	22,0	22,0	22,0
	ALTO	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°13: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de igualdad.

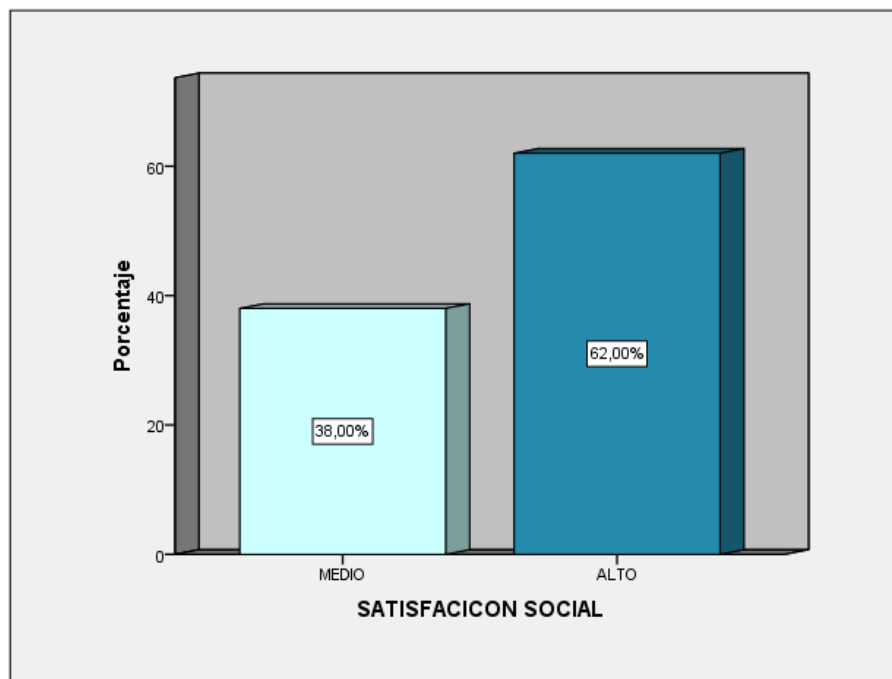


Interpretación: Los resultados que en la dimensión de igualdad, refleja que el 78.00% de las participantes presentan un nivel alto y un 22.00% un nivel medio. Aquí no hay nivel bajo, es decir hay una mayor percepción de la equidad de género.

Tabla N°15: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de satisfacción social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	19	38,0	38,0	38,0
	ALTO	31	62,0	62,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°14: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de satisfacción social.

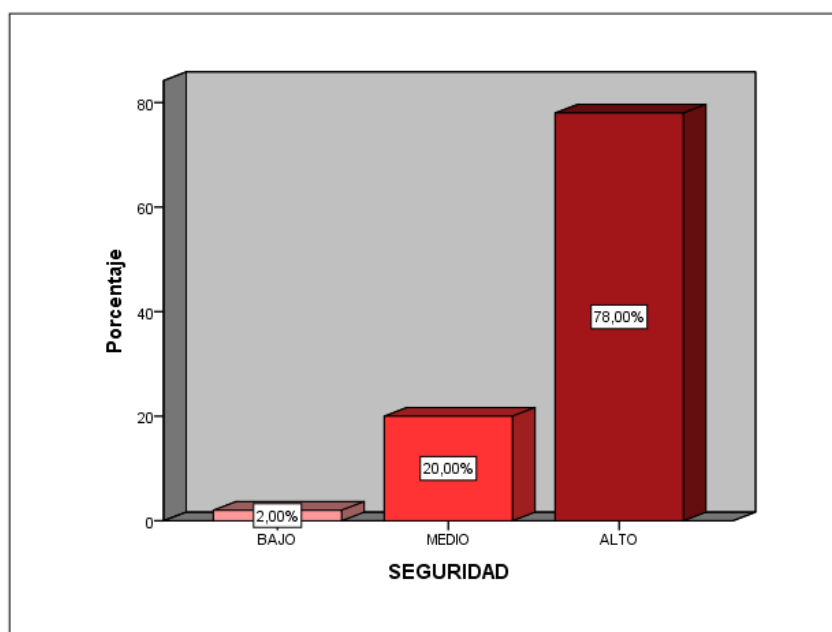


Interpretación: Los resultados muestran que en la dimensión de satisfacción social, refleja que el 62.00% de las participantes presentan un nivel alto y un 38.00% un nivel medio. Lo cual refleja que la mayoría de las mujeres se sienten valoradas por su entorno.

Tabla N°16: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de seguridad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	2,0	2,0	2,0
	MEDIO	10	20,0	20,0	22,0
	ALTO	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°15: El nivel de empoderamiento de la mujer según la dimensión de seguridad.



Interpretación: Los resultados muestran que en la dimensión de seguridad, refleja que el 78.00% de las participantes presentan un nivel alto, seguido por un 20.00% con un nivel medio y por último 2.00% con un nivel bajo en cuanto a su seguridad, su autoconfianza para desarrollarse en cualquier ámbito.

4.3 Procesamiento de los resultados generales

Recolectada la información del presente trabajo de investigación, a través de la aplicación del instrumento para Medir el Empoderamiento de la Mujer, se siguieron los siguientes pasos:

1. Se procedió con la numeración de cada ficha hasta completar la última escala.
2. Posterior a ello, se procedió al vaciado de las respuestas de cada enunciado de la escala, a una matriz elaborada en el programa Microsoft Excel.
3. Luego de ello, se transfirió la información obtenida al sistema estadístico IBM SPSS 22, en la sé cuál tabuló y codificó la información.
4. Terminando el control de calidad de datos, se realizó la agrupación de datos por dimensión analizada y variables de estudio. Para luego obtener, la estadística descriptiva obteniendo frecuencia, porcentaje, media y Figuras para luego ser analizados e interpretados.

4.4. Discusión de los resultados

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo determinar el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares - Villa el Salvador, obteniendo como resultado de la investigación que existe un nivel alto de empoderamiento con un porcentaje de 78.00, es decir la mayoría de las participantes tiene una buena capacidad de autodesarrollo, valoración y aceptación de sí mismas. Lo cual, puede estar asociado a que el ámbito en el que se desenvuelven las llevan a desarrollar y potenciar todas sus capacidades de liderazgo, pues tienen el sentir de hacer valer sus derechos como beneficiarias de una organización social de base.

Si bien la mayoría de las mujeres participantes se encuentran en nivel alto, un 18.00% se encuentran en un nivel medio; siendo un porcentaje menos de la mitad, quienes no se encuentran con un liderazgo bueno ni uno malo, es decir falta potenciar algunas dimensiones para que se pueda lograr el nivel más alto de empoderamiento.

Por otro lado, de la población total de estudio, es decir, 50 mujeres solo dos se encuentran en un nivel bajo de empoderamiento, que representan el 4.00% del total de la investigación, este porcentaje de la población se encuentran en el último nivel, es decir les falta potenciar y mejorar la mayoría o todos los factores de empoderamiento.

En relación, a las dimensiones de la variable empoderamiento de la mujer, se demostró tendencias en los niveles altos y medios de las diferentes dimensiones;

En cuanto a la I Dimensión Empoderamiento participativo, se obtuvo que predominó el nivel alto de con un 78.00% de la muestra evaluada, que significa que la mayoría de las participantes tienen una percepción de una mujer líder es decir una persona muy activa, con alta participación en su organización, son emprendedoras y autosuficientes para tener el cargo. El 18.00% y el 4.00% de la muestra son mujeres con capacidad de liderazgo pero de manera pasiva, no tan participativa tal vez tímida, ellas pueden aportar mejoras a su organización mas no liderar cambios culturales.

En la II Dimensión temeridad, se obtuvo que predominó el nivel alto con un 54.00%, lo cual es un resultado favorable para la población; puesto que, la gran mayoría de mujeres caracterizan por ser valientes, no tienen temor a la toma de decisiones y son seguras de sus acciones, ellas juegan un papel importante dentro de su comedor y su propia organización. Sin embargo, un 34.00% cuenta con un nivel medio, lo que nos indica que algunos aspectos se deben de fortalecer, finalmente el 12.00% se encuentra en un nivel bajo, lo cual significa que son mujeres con temores, inseguras de sus decisiones y con miedo a sus propias acciones, es decir se dejan influenciar por otras personas de acuerdo a sus propios criterios.

En la dimensión III influencias externas, predominó el nivel medio con un 56.00%, seguido de un 32.00% con un nivel bajo y un 12.00% con nivel alto; lo cual refleja que en su mayoría las mujeres consideran que el liderazgo es en función a situaciones ajenas a ellas, como por ejemplo el hecho de ser representantes es debido a su antigüedad o porque contactos de poder, mientras que las de nivel alto consideran que su representatividad es debido a su capacidad de liderazgo y no por hechos ajenos a ellas.

En la dimensión IV de independencia, se obtuvo que predominó un nivel medio con un 46.00%, seguido de un 40.00% con un nivel alto y un 14.00% con nivel bajo; lo cual nos indica que gran porcentaje de la población estudiada son personas independientes, con capacidad de tomar sus propias decisiones sin depender de otras, ellas no se dejan influenciar por las acciones que hagan las mayoría si no que actúan de acuerdo a su criterio. Y por último el nivel más bajo muestra la actitud de aquellas mujeres que tienen un dependencia ya sea familiar o con otros.

En la dimensión V Igualdad, se obtuvo que predominó un nivel alto con un 78.00%, reflejando que la gran mayoría de mujeres tienen un sentido de igualdad con el varón, es decir perspectiva de género y están dispuestas a luchar o competir por mejores posiciones. Sin embargo, un 22.00%, se mostró con un nivel medio; lo cual, es un porcentaje aceptable. Por ende, se debe concientizarla equidad de género, lo cual las va a favorecerá su satisfacción, a su desarrollo y autorrealización personal.

En la dimensión VI Satisfacción social, se obtuvo que predominó el nivel alto con un 62.00%, así también tenemos al nivel medio con un 38.00% lo que muestra que las mujeres representantes de la O.S.B cuentan con un alto grado de confianza con respecto a su entorno social, pues se sienten respetadas y valoradas por su entorno.

En la dimensión VII seguridad, se obtuvo que predominó el nivel alto 78.00% y seguido del nivel medio con un 20.00%, lo que nos muestra que las mujeres son seguras de sí mismas y con confianza para la toma de decisiones

o acciones. Sin embargo contamos con un 2.00% lo cual refleja que a estas mujeres son inseguras, tienen dificultades para la toma de decisiones pues no saben si contarán con el apoyo o no.

Los resultados encontrados se relacionan con los resultados hallados por Chávez, L. (2011) quien en su investigación titulada “Nivel de empoderamiento en el hogar de las madres de niños menores de cinco años que asisten al Centro de Salud “San Juan de Miraflores-2011”, encontró que el empoderamiento de la mujer tuvo un 58.00% de nivel medio, seguido por un 29.00% de nivel alto de empoderamiento. Constatando así un favorable nivel de empoderamiento en la mujer.

En la investigación de Godínez R. (2016) “Factores determinantes del empoderamiento de las mujeres: análisis del Municipio De Santa Catarina, N. L.” se obtuvo como resultado que uno de los factores que determinan el empoderamiento es su buen nivel de participación, ya sea dentro de su hogar como fuera de él y que los inconvenientes para poder desarrollarse son debidos a factores externos a ellas pues consideran que no tienen los mismo beneficios. Estos resultados encontrados afianzan nuestra dimensión de empoderamiento participativo pues se obtuvo que el 78.00% de mujeres con empoderamiento participativo alto.

Respecto a la dimensión de Igualdad, en el trabajo de Montejó D. (2013) “Empoderamiento y autonomía de mujeres campesinas de Musa, Las Margaritas, Chiapas, México”, donde se determina que las mujeres buscan su inserción en espacios públicos de donde han sido excluidas por ser mujeres. Mostrándonos que las mujeres de campesinas tienen el sentido de luchar por la igualdad frente al varón y están dispuestas a buscar espacios de crecimiento. De la misma manera en nuestra investigación, las mujeres participantes igual a un 78.00% reveló que cuentan con un nivel alto en la dimensión igualdad, es decir que tienen perspectiva de género y buscan mejores oportunidades.

Se encontraron también similitudes en la investigación de Quispe M. (2016) “Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay” en

cuanto a la dimensión de influencias externas pues se obtuvo que *“...las mujeres señalan que participan o han participado en más de un espacio ya sea institucional (ONG) o de organización de base...el empoderamiento, al ser un objetivo y un medio al mismo tiempo, puede forjarse desde distintos ámbitos y en estos casos las redes comunitarias agregan un gran aporte para su desarrollo...”*. En ambas investigaciones se observa que las mujeres consideran que las situaciones ajenas a ellas como son estos espacios de desarrollo comunitario son de gran influencia para que puedan poner en práctica su liderazgo. En el presente estudio se obtuvo que el 56.00% con un nivel medio y 32.00% con un nivel bajo consideraban que el hecho de participar activamente en sus organizaciones les daba en cierta parte la oportunidad de poder representar a su organización. Más allá de sus propias capacidades.

Respecto a la dimensión de Seguridad, en la investigación de Rodríguez V. (2014) “Participación social y política de mujeres líderes, integrantes de la red nacional de mujeres autoridades Trujillo” Se obtuvo entre sus resultados *“...que partiendo de la necesidad primaria de descubrir su potencial humano las mujeres reconocieron que son capaces de redefinirse y reinventarse como nuevos actores sociales desarrollando así su autonomía...”* esto afianza nuestra dimensión de seguridad pues ellas obtuvieron un 78.00% de nivel alto, lo que nos muestra que las mujeres participantes son seguras de sí mismas y con una autoconfianza para la toma de decisiones o acciones dentro de sus organizaciones.

4.5. Conclusiones

1. El nivel general de la variable de estudio Empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador, se categoriza en un nivel alto, es decir, tienen una buena capacidad de autodesarrollo, valoración y aceptación de sí mismas.
2. El nivel de la dimensión Empoderamiento participativo de las mujeres en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares, se categoriza en un nivel alto con un 78.00%, es

decir, la mayoría de la muestra son mujeres líderes, personas muy activas, emprendedoras y con alto grado de participación en su organización.

3. El nivel de la dimensión temeridad de las mujeres en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres Comedores populares, se categoriza en un nivel alto con un 54.00%, es decir, que son mujeres que se caracterizan por ser valientes, que no se amedrentan ante las decisiones o acciones que tengan que realizar.
4. En el nivel de la dimensión de influencias externas de las mujeres en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares, se categoriza en un nivel medio con un 56.00%, es decir, la mayoría considera que el liderazgo se da por situaciones ajenas a ellas.
5. En el nivel de la dimensión de independencia de las mujeres en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres Comedores populares, se categoriza en un nivel medio con un 46.00%, indicándonos que las mujeres ejercen cierto grado de independencia en la toma de decisiones.
6. En el nivel de la dimensión igualdad de las mujeres en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres Comedores populares, se categoriza en un nivel alto con un 78.00%, es decir, que la mayoría tiene perspectiva de equidad género.
7. En el nivel de la dimensión satisfacción social de las mujeres en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres Comedores populares, se categoriza en un nivel alto con un 62.00% lo que nos muestra que ellas se sienten respetadas y valoradas por su entorno.
8. En el nivel de la dimensión seguridad de las mujeres en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres Comedores populares, se categoriza en un nivel alto con un 78.00%, lo que quiere decir

que las participantes de la investigación son seguras y confían en sí mismas.

4.6. Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos y las conclusiones citadas en la presente investigación, se recomienda lo siguiente:

1. Desarrollar un programa de intervención orientado al reforzamiento de los niveles de empoderamiento de la mujer percibido por las representantes de las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador, abarcando las distintas dimensiones estudiadas; con la finalidad de brindar un desarrollo personal y organizacional.
2. Generar espacios y oportunidades de participación, en las que todas se involucren y asuman responsabilidades de manera equitativa; orientado a la mejora de su organización.
3. Identificar y reconocer los pros y contras de las decisiones o acciones que se tengan que tomar en situaciones concretas, para enfrentar los temores de manera preventiva y acertada.
4. Implementar talleres motivacionales, que generen aumentar la valoración y reconocimiento de las mujeres representantes frente a sus familiares o personas allegadas a ellas, a través de sus actividades cotidianas; logrando una mayor valoración personal y un efecto colateral con su entorno diario.
5. Realizar actividades de auto aceptación y autoconocimiento, que permitan afianzar la confianza en uno mismo y buscar la autorrealización; mejorando así el proceso de la toma de decisiones conscientes para la organización. Generando un mayor impacto sostenible en los niveles de empoderamiento.

6. Promover la difusión de la equidad de género en las actividades cotidianas que realicen y buscar el cumplimiento de sus derechos en su día a día, esto dará pie a que ellas busquen y generen sus propias oportunidades de desarrollo.
7. Aplicar un programa de reconocimiento personal, para aquellas mujeres que obtengan algún logro positivo en su vida, esto impulsara y generara un mayor reconocimiento y valoración de su entorno hacia ellas permitiendo un impacto positivo en su calidad de vida y en la organización.
8. Realizar talleres de autovaloración para generar seguridad en las mujeres representantes, a su vez buscar afianzar y mejorar los canales de comunicación entre sus comensales como entre sus compañeras de la organización, esto permitirá un crecimiento propio y colectivo.

CAPÍTULO V

Programa de Intervención

5.1. Denominación del Programa

Título: “Reconociendo mis Redes de trabajo”

5.2. Justificación del problema.

Mencionar el trabajo en redes en las organizaciones sociales de bases es necesariamente hablar de un trabajo sistémico es decir que se desarrolla en un todo y los elementos componentes interactúan e influyen uno del otro de manera activa.

En las organizaciones sociales no siempre se encontrará esta interacción activa ni adecuada, ya que muchas de ellas se rigen por política o por zona en las que trabajan. Es por ello que se busca implementar este programa para mejorar la interacción de sus redes de trabajo.

El nivel de empoderamiento que se obtuvo en el estudio realizado demostró que las mujeres representantes de los comedores populares cuentan con un nivel alto en un porcentaje de 78%, en cuanto a las diferentes dimensiones también se obtuvieron resultados favorables pues la todas las dimensiones obtuvieron niveles altos, a excepción de la dimensión de influencias externas en donde se obtuvo con mayor porcentaje del nivel medio con un 56%, es decir que muchas de ellas consideran que el cargo y la actividad que realizan se debe a situaciones ajenas a ellas.

Con la implementación este programa se elevará el porcentaje que se obtuvo en la dimensión de influencias externas, que surgen a raíz de que hay poca valoración y reconocimiento del trabajo que realizan las mujeres representantes de los comedores y porque no hay un buen trabajo en equipo tanto en los comedores populares como en la propia organización. De esta manera, estas dificultades no solo afectan su empoderamiento personal sino también su labor como gestoras y defensoras de su comunidad afectando así el sistema en el que se desenvuelven día a día.

Matón y Salem (1995) enfatizan que para el empoderamiento; el contexto y las estructuras institucionales tienen la capacidad de proporcionar un sistema de confianza, es decir que las personas de su entorno influyen en las capacidades de liderazgo, lo cual es compartido y es de beneficio tanto para las personas como para la organización; asimismo brinda oportunidades de ejercicios de roles y ofrecer apoyo social. Así también lo entiende Zimmerman (2000), al señalar que el empoderamiento de las personas, organizaciones y comunidades es interdependiente y todos son causa y consecuencia uno de otro, cuando se trabaja dentro de un sistema.

Es por ello, plantea un trabajo intervención comunitario pues es una propuesta enriquecedora para la organización, para las mujeres participantes y para los comedores populares en sí; de tal manera que todos aprovechen y valoren cada recurso con el que cuenten y exista una retroalimentación mayor; dando paso a generar mayores oportunidades para toda la población beneficiaria dentro y fuera de su organización.

Manuel J & Cortes F. (2005) en su libro Trabajo Comunitario, organización y desarrollo social; nos dice que el trabajo social desde una intervención comunitaria es una estrategia singular que contribuirá en mejorar el ambiente de interacción sobre el cual se va intervenir de manera colectiva y singular, mediante la elaboración y la interacción de proyectos colectivos que tengan o que se propongan como organización. El trabajador social tendrá como uno de los retos descubrir las necesidades y potencialidades de cada espacio social (comedor), entrar en contacto con la población, establecer estructura y objetivos colectivos entre otros. Así mismo tiene como objetivo efectuar cambios concretos de manera personal como en la organización en la que se desenvuelven, generar autoconfianza y descubrir habilidades para enfrentar los problemas que surjan.

Montejo R. (2013) en su tesis de “Empoderamiento y autonomía de mujeres campesinas de Musa, México” señala que el empoderamiento parte del desarrollo personal, se vincula con un impacto en la familia y finalmente involucra al componente social. Lo que según entendemos que vendría a ser el proceso a través del cual las personas van tomando una participación protagónica en su

desarrollo, que es la toma poder sobre uno mismo, es decir empezando de manera individual, y llevándolo luego a las diversas esferas de la vida.

De esta manera se debe de considerar que las organizaciones sociales de base son espacios principales para ejercer y promover un desarrollo personal como colectivo. Enfatizando un trabajo interrelacionado con todos los involucrados dentro de una comunidad, como, por ejemplo, las juntas vecinales, centros de salud, escuelas, la municipalidad y las instituciones estatales como principales actores.

Es por ello que se propone realizar un trabajo orientado al reconocimiento de redes, puesto que ellas conocen las instituciones con las que pueden trabajar sin embargo no hay una interacción constante debido a que desconocen de todo el beneficio que podría generarse con un trabajo sistémico tanto a nivel personal, comunal como social.

5.3. Objetivos

5.3.1. Objetivo general:

Generar una mayor interacción en las redes (subsistemas) de trabajo en los comedores de la organización Social de base del primer nivel de Club de madres y comedores populares de villa el salvador.

5.3.2. Objetivo específico:

- Identificar y conocer las redes (subsistemas) de trabajo de los comedores populares y club de madres, aparte de su organización.
- Demostrar y explicar la importancia del trabajo en redes (subsistemas) de los comedores populares, club de madres y la organización social de base.
- Fomentar y concientizar el trabajo en redes (subsistemas) de los comedores populares, club de madres y la organización social de base.

5.4. Sector al que se dirige

El programa está dirigido a las 50 representantes mujeres de 40 a 80 años de edad que pertenecen a la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares- Distrito de Villa el Salvador, durante los meses Marzo – Mayo del año 2018.

5.5. Metodología de la intervención

El cuanto a la metodología de este programa tendrá un enfoque descriptivo-aplicativo, basándose en un enfoque sistémico para el fortalecimiento y mejoramiento de la interacción que existe entre los comedores y los clubes de madres y las organizaciones con la que trabajan, dentro de su comunidad en la que se desenvuelven.

En 1968, Ludwig Von Bertalanffy, define que "Un sistema es un conjunto de unidades en interrelación", lo que vendría hacer el trabajo que desarrollan de manera general cada comedor o cada club de madre; ya que estos interactúan y se encuentran interrelacionados entre sí, con un objetivo en conjunto que es elevar el nivel nutricional de su comunidad, teniendo como prioridad las personas que se encuentran en extrema pobreza.

Por otro lado, Álvarez E. (2015) en su tesis de Modelo Psicodinámico y Modelo Sistémico en trabajo social; nos dice en la teoría general de los sistemas los elementos no pueden ser descritos en términos separados; que la comprensión de estos de manera global, involucrando todos a sus subsistemas. De esta manera Luhmann (1983) en Fin y racionalidad en los sistemas, sustenta que la realidad y los fenómenos no son independientes, sino que existe relación entre ellos.

Esta interrelación que existen nos indica entonces que el sistema es tan importante como el medio, ya que ambos se deben a la interacción que existe entre ellos, de tal forma que cualquier cambio que pueda existir en el medio afectara también al sistema en sí, y viceversa, es decir que los cambios del sistema también afectarían el medio, según lo señala Hernández Aristu (1991).

De esta manera se busca trabajar con el sistema que vendría hacer la organización, con la finalidad de llegar cada subsistema es decir cada comedor y club de madres para que estos sean beneficiados de manera individual como colectiva.

Como señala Vizcarret (2007) “...la teoría de los sistemas pone especial énfasis en las interacciones, en las transacciones, en las interrelaciones, como elementos fundamentales para comprender las dinámicas complejas que se producen. Este hecho es especialmente importante para el Trabajo Social, ya que el comportamiento, los acontecimientos, los hechos y los procesos sociales no pueden ser entendidos de forma aislada, sino que tienen que ser tratados desde el punto de vista de la interacción...”. Entonces a partir de esta concepción de interacción que es interpretada por el trabajo social como un enfoque sistémico nos va a permitir abordar y mejorar los problemas que surjan en el camino de esta interacción recíproca que existe entre las personas y sus entornos físicos y sociales, de las comunicaciones deficientes, los cambios y la adaptación que puedan existir en todos los tipos de subsistemas. Teniendo como principales propósitos de la intervención *mejorar la interacción, la comunicación de la población con los sistemas que les rodean; mejorar las capacidades de los integrantes para solucionar los problemas; enlazar a las personas con aquellos sistemas que puedan prestarles servicios, recursos y oportunidades; exigir que estos sistemas funcionen de forma eficaz y humana y contribuir al desarrollo y mejora de la política social.*

Esta por ello que se consideró de suma importancia trabajar con este modelo sistémico pues nos permitirá abordar todo el trabajo que desarrollan cada representante de los comedores y de la propia organización.

En este sentido, se pretende implementar el programa de intervención que tiene la finalidad de generar una mayor interacción las redes de trabajo de la organización y de cada uno de los comedores populares; mediante sesiones que permitan identificar y valorar los aportes de cada subsistema.

La importancia de fomentar una mayor interacción en las redes dará paso a la implementación de una estrategia de trabajo organizacional-comunitario que desarrollaran las representantes de club de madres.

Como una técnica principal de nuestra intervención se tendrá el foro que se empleara para intercambiar ideas y opiniones sobre interacción que existe entre los comedores y club de madres; y la organización o comunidad en la que trabajan. Esta técnica permitirá la participación de todos los asistentes, a su vez conocer las diferentes perspectivas e ideas que tiene cada representante, así también esta intervención enriquecerá el tema pues se abordaran los diferentes puntos de vista, para finalmente llegar a un acuerdo colectivo.

El programa estará constituido por 05 sesiones las cuales integrarán el uso de una metodología teórica-práctica con contenidos dinámicos y vivenciales. Fomentando la participación activa de las mujeres representantes de las organizaciones en todas las sesiones, promoviendo la reflexión de las actitudes frente al trabajo en redes entre otras.

El programa se desarrollará en 05 sesiones:

1. Identificación mis redes.
2. Conociendo mis redes de trabajo.
3. Interactuando con mis redes trabajo día a día.
4. Beneficios de un trabajo sistémico en las redes de trabajo.
5. Generando oportunidades de desarrollo a través de mis redes de trabajo

Teniendo por finalidad desarrollar actividades generar una mayor interacción en las redes de trabajo en los comedores de la organización Social de base del primer nivel de Club de madres y comedores populares de villa el salvador, en la cual las representantes de los comedores trabajaran junto sus redes para mejorar su labor comunitaria que realizan.

Se desarrollarán las siguientes acciones:

- Un foro acerca de la identificación de sus redes de trabajo y la eficiencia que se logra en base al trabajo compartido.
- Charlas de reconocimiento sobre las redes de trabajo y el beneficio que ofrece el trabajo en equipo, entre otros.

- Dinámicas vivenciales en grupo sobre situaciones de conflictos que se podrían presentar en el momento de la interacción.
- Se plantearán estrategias de prevención y solución a los problemas que puedan surgir en el desarrollo del trabajo en redes.
- Realizar una programación de actividades en la que participen las redes de trabajo.

Tabla N°17: Fechas tentativas para desarrollar el programa de intervención.

MES		ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				HORA
Nº DE SESION	SESIONES	SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Identificando mis redes de trabajo.				X													17:00
2	Conociendo mis Redes.								X									17:00
3	Interactuando con mis redes trabajo día a día.										X							17:00
4	Estrategias para un buen trabajo en redes.													X				17:00
5	Trazando el camino hacia nuestros objetivos.																X	17:00

A continuación, se detallan las sesiones, fechas tentativas a realizar y con sus respectivos objetivos específicos del programa de intervención:

Tabla N°18: Sesión N°1- Cuarta semana de Enero 2019

Objetivo Especifico	Identificar y conocer las redes (subsistemas) de trabajo de los comedores populares y club de madres, aparte de su organización.
Tema de Sesión	Identificando mis redes de trabajo
Duración	45 min.
Actividad	Realizar un foro grupal, en donde participen todas las mujeres representantes.
Tarea	Coordinar con la junta directiva de la organización para que realice la convocatoria de las participantes, coordinar los horarios, preparar el programa.
Finalidad	Identificar y conocer las redes de trabajo
Meta	Lograr que el 100% de las participantes identifiquen las redes.
Beneficiarios	En manera directa Las mujeres representantes e indirectamente los beneficiarios de los comedores populares y la comunidad en sí.
Técnicas	Foro y dialogo informativo.
Recursos	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> • Pizarra • Plumón de pizarra • Mota • Imágenes ilustrativas de las redes principales.
	Humanos: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajadora Social • La junta directiva de la organización • Las representantes de los comedores.

Tabla N°19: Sesión N°2- Cuarta semana de Febrero 2019

Objetivo Especifico	Identificar y conocer las redes (subsistemas) de trabajo de los comedores populares y club de madres, aparte de su organización.
Tema de Sesión	Conociendo mis Redes
Duración	45 min.
Actividad	Realizar una charla sobre las redes de trabajo, en la cual se dé a conocer el beneficio de trabajo en equipo.
Tarea	Coordinar con la junta directiva de la organización para que realice la convocatoria de las participantes, coordinar los horarios, preparar el programa. Diseñar y organizar la estructura de la charla
Finalidad	Conocer las redes de trabajo
Meta	Lograr que el 90% de las participantes conozcan las redes.
Beneficiarios	En manera directa Las mujeres representantes e indirectamente los beneficiarios de los comedores populares, como la comunidad en sí.
Técnicas	Charla informativa.
Recursos	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> • Pizarra • Plumón de pizarra • Mota
	Humanos: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajadora Social • La junta directiva de la organización • Las representantes de los comedores.

Tabla N°20: Sesión N°3- Segunda semana de Marzo 2019

Objetivo Específico	Demostrar y explicar la importancia del trabajo en redes (subsistemas) de los comedores populares, club de madres y la organización social de base.
Tema de Sesión	Interactuando con mis redes trabajo día a día.
Duración	01 Hora de sesión
Actividad	Realizar juego de roles con mujeres en donde cada una represente a una red.
Tarea	Coordinar con la junta directiva de la organización para que realice la convocatoria de las participantes, coordinar los horarios, preparar la dinámica de juego de roles y preparar unas conclusiones explicando la importancia de la interacción.
Finalidad	Reconocer y explicar la importancia de un buen trabajo en redes.
Meta	Lograr que el 70% de las participantes reconozcan.
Beneficiarios	En manera directa Las mujeres representantes e indirectamente los beneficiarios de los comedores populares, como la comunidad en sí.
Técnicas	Juego de roles.
Recursos	Humanos: <ul style="list-style-type: none"> •Trabajadora Social •La junta directiva de la organización •Las representantes de los comedores.

Tabla N°21: Sesión N°4- Primera semana de Abril 2019

Objetivo Especifico	Fomentar y concientizar el trabajo en redes (subsistemas) de los comedores populares, club de madres y la organización social de base.
Tema de Sesión	Estrategias para un buen trabajo en redes.
Duración	45 min.
Actividad	Se realizara dos dinámicas y luego se pasara a las conclusiones aprendidas en dichas dinámicas.
Tarea	Coordinar con la junta directiva de la organización para que realice la convocatoria de las participantes, coordinar los horarios, preparar el material para la dinámica (dibujar en un papelografo un árbol) y preparar unas conclusiones explicando la importancia de la interacción.
Finalidad	Plantear estrategias para el buen funcionamiento del trabajo en redes.
Meta	Lograr que el 70% de las participantes se concienticen y apliquen las estrategias. .
Beneficiarios	En manera directa Las mujeres representantes e indirectamente los beneficiarios de los comedores populares, como la comunidad en sí.
Técnicas	Foda y Árbol de problemas y objetivos
Recursos	<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pizarra • Plumón de pizarra • Paleógrafos • Dibujos.
	<p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajadora Social • La junta directiva de la organización • Las representantes de los comedores.

Tabla N°21: Sesión N°5- Cuarta semana de Abril 2019

Objetivo Específico	Fomentar y concientizar el trabajo en redes (subsistemas) de los comedores populares, club de madres y la organización social de base.
Tema de Sesión	Trazando el camino hacia nuestros objetivos.
Duración	45 min.
Actividad	Se realizara una programación de actividades fomentado en trabajo en redes.
Tarea	Coordinar con la junta directiva de la organización para que realice la convocatoria de las participantes, realizar un plan como modelo en donde se incluyan las diversas actividades que se puedan realizar de manera colectiva.
Finalidad	Plantear estrategias para el buen funcionamiento del trabajo en redes.
Meta	Lograr que el 70% de las participantes consideren estas estrategias en el plan de su comedor.
Beneficiarios	En manera directa Las mujeres representantes e indirectamente los beneficiarios de los comedores populares, como la comunidad en sí.
Técnicas	Lluvia de ideas
Recursos	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> • Pizarra • Plumón de pizarra
	Humanos: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajadora Social • La junta directiva de la organización • Las representantes de los comedores.

Referencias bibliográficas

- León M. (1996) Mujeres, género y desarrollo: concepciones, instituciones y debates en América Latina. Instituto Interamericano de Derechos Humanos. Estudios básicos de derechos humanos IV. San José, IIDH, 1996. p.187-218.
- León M. (1997). Poder y empoderamiento de las mujeres. Bogota: Tercer mundo editores.
- Silva C. & Loreto M. (2004) "Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto" PSYKHE 2004, Vol. 13, Nº 1, 29-39
- Barbero J & Cortes F. (2005) "Trabajo comunitario, organización y desarrollo social" Madrid- España, Alianza Editorial.
- Cedeño L. (2006) Relación entre el empoderamiento y la conducta reproductiva y anticonceptiva (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional Autónoma de México. México
- Comisión de Mujeres y Desarrollo (DGCD, 2007) El proceso de empoderamiento de las mujeres-Guía metodológica. (D.L:0218/2007/18)
- Hernández J. y García R. (2008) Instrumento para medir el empoderamiento de la Mujer. Tabasco, México: Colección Eduardo Alday Hernández. Textos para la Enseñanza de Ciencias Sociales.

Dennis K, Pino I y Soto A. (2009) "Mujer, Género y Empoderamiento. Uso del discurso Público en el funcionamiento familiar" (Tesis de Pregrado) Universidad de Chile. Santiago de Chile.

García T. (2009) Fundamentos del Trabajo Social; Madrid- España, Madrid: Alianza, 2009.

David, T. T. (2010). Impacto economico del empoderamiento de la mujer en el hogar. Investigación PBA-22-2008.Concurso de investigación CIES-ACDI-IRDC-SCOTIABANK 2008. Lima

Chávez L. (2011) Nivel de empoderamiento en el hogar de las madres de niños menores de cinco años que asisten al centro de salud "San Juan de Miraflores" (Tesis de Pregrado) Universidad Mayor de San Marcos, Lima.

Díaz I. (2013) Género y ecoturismo: perspectivas de empoderamiento de las mujeres en la reserva de la biosfera de los Tuxtlas. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. Veracruz, México.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2013) Empoderamiento de la mujer.

Montejo R. (2013) "Empoderamiento y autonomía de mujeres campesinas de musa, las margaritas, Chiapas, México" (Tesis de Pregrado) Universidad de Chile. Santiago de Chile

Schroder C. (2013) El empoderamiento de las mujeres mediante proyectos productivos (Tesis de maestría) Universidad de Málaga. Málaga

Andrade S. (2014) Relación de identidad de género y empoderamiento en un grupo de mujeres (Estudio de caso de maestría) Universidad Iberoamericana. México

Sevillano C. (2014) Proyecto de Innovación (Tesis de Pregrado). Pontifica universidad católica del Perú. Lima

Glave R. (2014) Cambios en el empoderamiento de la mujer: el caso de las beneficiarias del Programa Juntos en el Perú (Tesis de pregrado) Pontifica universidad católica del Perú. Lima.

Rodríguez V. (2015) Participación social y política de mujeres líderes, integrantes de la red de mujeres autoridades Trujillo, 2014 (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo.

Silva J. (2015) Empoderamiento y fortalecimiento: significados en un posgrado en psicología comunitaria (Tesis de Magister) Pontifica universidad católica del Perú. Lima

Álvarez E. (2015) "Modelo psicodinámico y modelo sistémico en trabajo social" (Tesis de Pregrado) Universidad de Cuenca, Cuenca-Ecuador

Quispe M. (2016) Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay (Tesis de Magister) Pontifica universidad católica del Perú. Lima

Paz F. (31/05/2016) Empoderamiento de la mujer. El Peruano,12

Ministerio de Cultura (2016). Cultura e igualdad de Género. Recuperado de <http://www.infoartes.pe/cultura-e-igualdad-de-genero>

Godínez I. (2016) “Factores Determinantes Del Empoderamiento De Las Mujeres: Análisis Del Municipio De Santa Catarina, N. L.” (Tesis de Maestría) Universidad Autónoma de Nuevo León. Nuevo León, México

Cáceres R. y Ramos L. (2017) Es su estudio “Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - tejidos Huaycán” (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú

Ortega A. (2017) Rol de Naciones Unidas en los procesos de empoderamiento político de las mujeres indígenas en Colombia. Caso de estudio: Mujeres indígenas del Cauca 2010-2015. (Tesis de Maestría) Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Paredes I (2018) “Influencia del enfoque sistémico en el Trabajo Social” (Ensayo de Pregrado) Universidad Nacional del Altiplano Facultad de Trabajo Social, Puno- Perú.

ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOLOGIA
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	LA POBLACION. -La población de estudio está comprendida por los 50 representantes mujeres que pertenecen a la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares- Distrito de Villa el Salvador, durante los meses Marzo – Mayo del año 2018.
¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?	Identificar el nivel de empoderamiento de la mujer, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador	
PROBLEMA SECUNDARIO 1	OBJETIVO SECUNDARIO 1	
¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión empoderamiento participativo en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?	Identificar según la dimensión empoderamiento participativo, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.	MUESTRA. -La muestra es intacta es decir toda la población, mujeres de 35 a 60 años de edad que representan, quienes pertenecen a la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador, durante los meses Marzo – Mayo del año 2018.
PROBLEMA SECUNDARIO 2	OBJETIVO SECUNDARIO 2	
¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión temeridad en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?	Describir según la dimensión temeridad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.	
PROBLEMA SECUNDARIO 3	OBJETIVO SECUNDARIO 3	INVESTIGACIÓN. - Es básica simple porque tiene como propósito recoger información de la realidad y generalizar los resultados. Asimismo, tipo descriptivo. Porque no se interviene o manipula el factor de estudio
¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión influencias externas en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?	Conocer según la dimensión influencias externas, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.	
PROBLEMA SECUNDARIO 4	OBJETIVO SECUNDARIO 4	
¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión independencia en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?	Identificar según la dimensión independencia, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.	VARIABLE. - Empoderamiento de la mujer DISEÑO. - No experimental
PROBLEMA SECUNDARIO 5	OBJETIVO SECUNDARIO 5	
¿Cuál es el nivel de Empoderamiento de la mujer, según la dimensión igualdad en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?	Describir según la dimensión igualdad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador	
PROBLEMA SECUNDARIO 6	OBJETIVO SECUNDARIO 6	
¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión de satisfacción social en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?	Identificar según la dimensión satisfacción social, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.	
PROBLEMA SECUNDARIO 7	OBJETIVO SECUNDARIO 7	
Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión seguridad en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador?	Conocer según la dimensión seguridad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador.	

Anexo N°2. Cuestionario de Empoderamiento de la Mujer

Este cuestionario está diseñado para analizar ciertas características de su personalidad, en el que se presentan una serie de enunciados o afirmaciones acerca de lo que la gente hace o le gusta. No existen respuestas correctas o incorrectas, solo trate de contestar con la mayor veracidad posible. Lea cada una de ellas y decida el grado de acuerdo que usted tiene la afirmación:

I. DATOS GENERALES

1. Años Cumplidos: _____

2. Marque su nivel máximo de estudios:

- ☐ Primaria (incompleta o terminada)
- ☐ Cursando Secundaria o Carrera Técnica
- ☐ Secundaria o carrera técnica terminada
- ☐ Cursando carrera Técnica o universidad
- ☐ Carrera Técnica o universidad Terminada
- ☐ Licenciatura en: _____
- ☐ Maestría en: _____
- ☐ Doctorado en: _____

3. Ocupación:

4. Estado Civil:

☐ Soltera ☐ Casada ☐ Viuda ☐ Divorciada ☐ Unión Libre

5. Si tiene hijos, anote sus edades (aunque ya no vivan con Ud.)

II. Indicaciones Generales para Contestar el Cuestionario:

1. Lea detenidamente cada pregunta antes responderla.
2. Es importante que procure contestar todas las preguntas.
3. Conteste conforme el grado de acuerdo que usted tiene con la aseveración.
4. Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas.

A continuación, le pedimos indique que tan de acuerdo o en desacuerdo está en las siguientes afirmaciones. Para ello se usará una escala de respuesta en la que:

1. **“TD”** ;Significa que está Totalmente en Desacuerdo.
2. **“D”** ;Significa que está en Desacuerdo pero no totalmente.
3. **“A”** ;Significa que está de Acuerdo pero no totalmente.
4. **“TA”** ;Significa que está Totalmente de Acuerdo.

Por ejemplo, si la afirmación a calificar fuera “YO ESTOY EN COMPLETO CONTROL DE MI VIDA” y usted esta TPTLAMENTE DE ACUERDO (TA), marcaría en la columna 4; por el contrario, si está en TOTAL DESACUERDO (TD); marcaria en la columna 1. Puede también marcar cualquier columna intermedia, según sea su grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación.

Para cada afirmación marque con una “X” en la columna que mejor indique su grado de acuerdo o desacuerdo.

1 = TOTAL DESACUERDO

2 = DESACUERDO

3 = ACUERDO

4 = TOTAL ACUERDO

Nº	AFIRMACION	TD	D	A	TA
		1	2	3	4
1	Mi pareja o padres deben saber siempre donde ando.				
2	Mi felicidad dependes de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.				
3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.				
4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja.				
5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.				
6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.				
7	El nivel cultural influye en las mismas mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder o político.				
8	Las buenas líderes son perseverantes.				
9	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora.				
10	Una líder debe ser activa.				
11	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas.				
12	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que la mujer participe en procesos políticos.				
13	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder liderazgo.				
14	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión .				
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.				
16	Me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder.				
17	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político.				
18	Alguien siempre me ayuda a decidir que es bueno para mí.				
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.				
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.				
21	Yo tomo las decisiones importantes en mi vida.				

22	Me siento satisfecha conmigo misma.				
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.				
24	Mi vida actual la decido únicamente yo.				
25	Las mujeres tienen la capacidad para dominar el mundo.				
26	Mi trabajo es valorado y reconocido.				
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones.				
28	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puesto de poder.				
29	Cuando hago algo que no que no es o era permitido en mi casa, me siento incomoda.				
30	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.				
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente aunque este menos tiempo en casa.				
32	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.				
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes.				
34	Disfruto cuando soy única y diferente.				

Anexo N°3. FOTOS





Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 24%

Date: jueves, octubre 18, 2018

Statistics: 4045 words Plagiarized / 17003 Total words

Remarks: Medium Plagiarism Detected - Your Document needs Selective Improvement.

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL Trabajo de Suficiencia Profesional "Empoderamiento de la Mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador" Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social Presentado por: Autor: Bachiller Ruth Dorcas Sabino Cacha Lima – Perú 2018 Dedicatoria: A mis padres: Porque gracias a ellos, es soy quien lo que soy, a mis hermanos y amigos por confiar en mi potencial y animarme a continuar.

Agradecimiento: Me encuentro muy agradecida con Dios pues el es quien me permitió llegar hasta aquí y por haberme bendecido con la familia que tengo.